

Our world-class services  
ensure FOOD SAFETY AND QUALITY



Over 100 laboratories in 26 countries



## 肉蛋奶行业新闻

2021-02



Hotline: 400-645-8088

Email: [sales.china@mxns.cn](mailto:sales.china@mxns.cn)

[www.merieuxnutrisciences.com](http://www.merieuxnutrisciences.com)

[www.merieuxnutrisciences.com.cn](http://www.merieuxnutrisciences.com.cn)



# 目录 Contents

<b>聚焦国内</b> .....	<b>1</b>
■ 市场监管总局关于印发《乳制品质量安全提升行动方案》的通知.....	1
■ 中国肉类协会团体标准《冷冻肉冷藏规范》技术要求解读 .....	5
■ 农业农村部办公厅关于维护生鲜乳购销秩序保障乳品质量安全的通知.....	9
■ 农业农村部办公厅关于印发 2021 年兽药残留监控和动物源细菌耐药性监测计划的通知 .....	10
■ 中国乳制品工业协会召开“共建和谐健康乳业市场秩序倡议活动”线上会议 .....	12
■ 2020 年国内乳品行业：龙头乳企加速奶源布局；细分市场激烈竞争.....	15
<b>国际风云</b> .....	<b>18</b>
■ 美国与熟食肉有关的多州李斯特菌暴发已经结束 .....	18
■ 韩国禽流感蔓延至全境 蛋价持续走高 .....	18
■ 新加坡通报一名中国公民因非法进口肉类产品被起诉 .....	19
■ 原产法国受李斯特菌污染且大肠杆菌计数过高的生乳酪销至我国.....	20
■ 美国 CDC 发布与西班牙风味新鲜软奶酪有关的李斯特菌感染的食品安全警报.....	20
<b>法规标准</b> .....	<b>20</b>
■ 美国发布新版进口动物源性食品复检规程指令 .....	20
■ 加拿大拟修订乳及乳制品进口动物卫生要求 .....	21
■ 乌克兰修订动物源性食品中兽药活性物质的最大残留限量 .....	21
■ 欧亚经济联盟评议肉类产品进口申报需提交合格评定文件的草案.....	21
■ 巴西就蛋和蛋制品生产加工卫生要求规范性指令征求意见 .....	22

## 聚焦国内

### ■ 市场监管总局关于印发《乳制品质量安全提升行动方案》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），总局食品审评中心：

为落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》《国务院食品安全委员会关于印发 2020 年食品安全重点工作安排的通知》等文件要求，进一步督促企业落实主体责任，提升乳制品质量安全水平，推动乳制品产业高质量发展，市场监管总局制定《乳制品质量安全提升行动方案》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

#### 乳制品质量安全提升行动方案

近年来，市场监管部门深入贯彻党中央、国务院决策部署，严格落实“四个最严”要求，把乳制品作为食品安全监管工作重点，着力加强质量安全监管，乳制品质量安全总体水平不断提升，但仍存在企业自主研发能力不足、食品安全管理能力不强、产品竞争力和美誉度不高等问题。为深入推进奶业振兴工作，提升乳制品质量安全水平，制定本方案。

#### 一、总体目标

到 2023 年，乳制品质量安全监管法规标准体系更加完善，乳制品质量安全监管能力大幅提升，监督检查发现问题整改率达到 100%，乳制品监督抽检合格率保持在 99% 以上。乳制品生产企业质量管理体系更加完善，规模以上乳制品生产企业实施危害分析与关键控制点体系达到 100%。乳制品生产企业原辅料、关键环节与产品检验管控率达到 100%，食品安全自查率达到 100%，发现风险报告率达到 100%，食品安全管理人员监督抽查考核合格率达到 100%。婴幼儿配方乳粉生产企业质量管理体系自查与报告率达到 100%。乳制品生产企业自建自控奶源比例进一步提高，产品研发能力进一步增强，产品结构进一步优化，生产工艺进一步改进，乳制品消费信心进一步增强。

#### 二、重点任务

##### （一）强化法规标准体系建设

1. 围绕落实国务院关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的有关要求，积极推动修订《乳品质量安全监督管理条例》，构建更加科学、合理的监管法规体系。

2.积极配合农业农村部、国家卫生健康委修订生乳、灭菌乳、巴氏杀菌乳、婴幼儿配方食品等食品安全国家标准，制定完善加工工艺标准、检测方法标准。鼓励行业协会制定团体标准，提升乳品安全指标、品质指标。

3.研究修订乳制品生产许可审查细则，支持企业采用新技术、新工艺生产新产品，鼓励企业使用生鲜乳生产乳制品，强化奶酪、黄油等干乳制品研发。

4.组织研究制定乳制品生产企业食品安全信息记录规范，督促企业真实、准确、完整记录进货、投料、生产、检验、贮存、运输、销售、自查、召回等关键环节和关键岗位食品安全信息，推动企业建立食品安全追溯体系。

## （二）强化落实企业主体责任

1.督促企业加强食品安全管理。乳制品企业主要负责人要增强全面负责食品安全工作的责任意识，有效落实食品安全管理制度，建立健全食品安全管理机构，设立食品安全管理岗位，配备专业技术人员和食品安全管理人员，并组织培训、考核合格。

2.督促企业加强全过程控制。加强奶源管理，提高自建自控奶源比例，开展牧场审核，严格奶牛养殖环节饲料、兽药等投入品使用管理，尽量缩短生鲜乳运输距离，对生鲜乳收购、运输实行精准化、全

时段管理。加强原辅料管控，建立供应商审核、原辅料验收贮存管理、不合格原辅料处置等制度，强化进口商资质、原辅料合格证明等文件审核。加强过程管理，全面实施良好生产规范、危害分析与关键控制点体系，加强生产过程中原辅料称量、投料、杀菌、灌装等关键点控制。

3.督促企业加强风险防控。加强食品安全自查，定期对产品研发、原辅料采购贮存、生产条件、设备状态、产品检验、标签标识、生产记录等方面食品安全状况进行检查评价并报告食品安全事故潜在风险。婴幼儿配方乳粉生产企业还要定期对质量管理体系运行情况进行自查，并提交自查报告。集团公司应定期对所属工厂进行检查。鼓励企业选择食品安全专业机构开展第三方检查评价。加强食品安全突发事件处置，对监督检查、抽检监测、媒体报道、投诉举报等反映的问题立即进行排查分析，及时消除风险隐患。加强食品召回演练，对上市销售的不符合食品安全标准或者有证据证明可能危害人体健康的乳制品，立即停止生产销售并实施召回，及时告知消费者，最大限度地减少食品安全危害。

4.督促企业加强检验把关。严格落实原辅料把关和产品出厂检验义务，加强原辅料、半成品、成品以及生产卫生状况的检验检测。鼓励生产企业探索基于产品研发、原料把关、过程监控、定期监测等控制措施，合理设定低温短保质期乳制品微生物等检验项目和频次。鼓

励集团公司设立中心实验室，对所属乳制品工厂统一进行检验把关，提高效率、节约资源、降低成本。婴幼儿配方乳粉生产企业要对出厂产品按照食品安全标准实施全项目逐批检验，不得实施委托检验，加强对质量安全风险指标的检验检测。

5.引导企业加强创新研发。加强低温乳制品冷链储运设施建设，发展智慧物流，建设信息化平台，整合末端配送销售网点，全程监控储运和销售温度，确保产品安全与品质。加大企业信息化建设投入力度，鼓励企业采用信息化手段建立、完善食品安全追溯体系，实现产品全程可追溯。加大研发投入，加强产品创新，增品种提品质，优化加工工艺，做大做强主打产品，提升企业竞争力。鼓励集团公司整合技术力量统一设立研发部门，独立或者通过产学研相结合的方式开展科研创新。

### （三）强化质量安全监督管理

1.加强乳制品企业许可审查。加强乳制品生产许可审查培训，提高材料审查与现场核查质量。严格新建工厂、生产条件发生变化工厂的现场核查，强化生产场所、设备设施、设备布局和工艺流程、原辅料采购与使用管理、人员管理、管理制度及其执行等方面检查，督促乳制品生产企业持续符合食品生产许可条件。加大对婴幼儿配方乳粉生产许可的审查力度，重点审核与产品配方注册内容的符合性，特别是产品配方注册申请的设备设施、生产工艺是否发生变化，审核企业

食品安全管理制度以及质量管理体系建立情况。

2.加强婴幼儿配方乳粉产品配方注册。修订《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，明确不予注册的情形，要求企业具有完整生产工艺，不得使用已符合食品安全国家标准的婴幼儿配方乳粉作为原料申请配方注册；进一步加强对婴幼儿配方乳粉产品配方科学性、安全性材料和研发报告的审查，对配方科学依据不足，提交材料不支持配方科学性、安全性的一律不予注册；加大现场核查和抽样检验力度，重点核查申请人是否具备与所申请配方相适应的研发能力、生产能力、检验能力，以及与申请材料的真实性、一致性。

3.加强乳制品企业监督检查。将乳制品生产企业作为监督检查重点，根据企业风险等级合理确定检查频次，重点检查进货查验、原辅料使用、产品检验记录和标签标识等是否符合规定要求。建立健全婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查制度，重点检查企业生产质量管理体系建立运行、按配方注册和生产许可要求组织生产等情况。省级市场监管部门原则上对辖区内婴幼儿配方乳粉生产企业每年至少开展一次体系检查，并督促企业对体系检查发现问题整改到位，指导基层加强日常监管。加大对农村、城乡结合部等重点区域和超市、批发市场、母婴用品店、网络等乳制品经营场所的日常监督检查力度，重点检查进货查验、产品标签标识、温度控制和记录等，以及婴幼儿配方乳粉专区专柜销售、标签说明书是否与注册批准的一致等内容。

4.加强乳制品抽检监测。加大乳制品抽样检验和风险监测力度，以问题为导向，加强对不合格产品生产企业的抽检。监督检查人员对乳制品生产企业开展监督检查时，根据需要可对原料、半成品、成品进行抽样检验。婴幼儿配方乳粉的抽检，按照“企业和检验项目全覆盖”的原则开展，每月在流通环节对已获配方注册且在售的全部国产和进口婴幼儿配方食品企业生产的产品进行抽检，及时公布抽检结果。加大乳制品抽检监测后处置工作力度，及时消除食品安全风险，督促企业整改到位，实现食品安全闭环管理。加强风险监测数据收集、分析、研判，开展乳制品风险交流工作，及时向相关部门通报监测情况。

### 三、主要措施

（一）加大违法违规行为打击力度。严厉打击使用不合格原辅料、非法添加非食用物质、滥用食品添加剂、虚假夸大宣传、生产假冒伪劣乳制品等违法行为。严厉查处分装、未按规定注册备案或未按注册备案要求组织生产婴幼儿配方乳粉等违法违规行为。严格落实复原乳标识制度，依法查处使用复原乳不作出标识的企业。严格按照法律法规要求，依法从严落实“处罚到人”要求。

（二）加大正面宣传引导力度。定期发布乳制品监督抽检信息，积极宣传乳制品生产加工和质量安全监管成效。倡导乳制品生产企业开展公众参观活动，普及灭菌乳、巴氏杀菌乳、奶酪、婴幼儿配方乳粉等乳制品营养知识。鼓励新闻媒体准确客观报道乳制品质量安全问

题，有序开展食品安全舆论监督。

（三）积极推进社会共治。畅通投诉举报渠道，加大举报奖励力度。鼓励社会各界特别是企业内部人员、媒体、消费者等举报或提供乳制品质量安全问题线索，曝光企业违法行为。鼓励企业建立内部员工发现食品安全隐患奖励制度。支持行业协会加强行业自律，引导乳制品企业自觉维护和规范市场竞争秩序，充分发挥行业协会诚信建设、科普宣传作用。

### 四、实施步骤

（一）部署推动阶段（2020年12月底前）。各省级市场监管部门根据本方案，结合各地实际情况，细化目标、分解任务，制定完善工作方案。深入开展动员部署，统一思想认识。采取多种形式，强化社会宣传，营造良好氛围。

（二）深入推进阶段（2021年1月至2023年6月）。各级市场监管部门要加强督促指导，定期组织评价乳制品质量安全提升行动工作进展情况，及时分析新问题、研究新情况、出台新措施，深入推进乳制品质量安全提升行动。

（三）总结提升阶段（2023年7月至2023年12月）。各省级市场监管部门在全面完成乳制品质量安全提升行动目标任务的基础上，认真总结工作成效，研究进一步提升乳制品质量安全水平的意见

建议，探索加强乳制品质量安全监管举措。

## 五、工作要求

（一）加强组织领导。各省级市场监管部门要认真分析辖区乳制品质量安全基本情况，掌握当地乳制品产业发展特点，制定完善更加符合实际的乳制品质量安全提升措施，进一步明确工作目标，合理分解工作任务，加大工作推进力度，狠抓贯彻落实，做到责任到位、措施到位、落实到位。

（二）加强督促指导。各省级市场监管部门要加强对基层监管部门的工作指导，推动落实属地监管责任，一级抓一级，层层抓落实，确保各项任务落到实处。

（三）密切协调配合。各级市场监管部门要主动加强与农业农村、卫生健康、工业和信息化等部门及行业组织的沟通联络，发挥各自优势，形成工作合力，研究解决实施中遇到的问题，协同推动各项工作落实。

（四）加强工作总结。各级市场监管部门要及时总结典型做法和先进经验，查找工作中的问题和不足，及时组织开展阶段性总结，分析原因，制定措施，持续推动各项任务落实。工作推进情况每年 12 月底报送总局食品生产司。

市场监管总局

原文链接：

[http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spscscs/202012/t20201230\\_324821.html](http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/spscscs/202012/t20201230_324821.html)

## ■ 中国肉类协会团体标准《冷冻肉冷藏规范》技术要求解读

中国肉类协会《冷冻肉冷藏规范》团体标准。规范的核心要义有三：一是推荐冷冻肉保质期达到 24 个月，看齐国外进口冷冻肉保质期；二是规定冷冻肉加工、贮存过程中严格的冷链温度控制要求，为理想的保质期奠定环境条件基础；三是设定冷冻肉入库冷藏时的微生物及理化指标，倒逼企业提升加工过程的卫生管理水平，维护冷冻肉质量水平。

### 1. 关于保质期的技术要求及解读

#### 1.1 保质期的技术要求

表 1. 不同畜禽冷冻肉的推荐保质期（从最初生产日起算）

产品名称	产品分类	冷冻保存条件		穿堂温度条件	保质期
		贮存温度	波动幅度		
冷冻肉	猪肉 (胴体/分割肉)	≤-20℃	±1℃	低温穿堂 1-7℃	24 个月
	牛肉 (四分体/八分体/分割肉)	≤-20℃	±1℃	低温穿堂 1-7℃	24 个月

羊肉 (胴体/分割肉)	≤-20℃	±1℃	低温穿堂 1-7℃	24 个月
禽肉 (胴体/分割肉)	≤-20℃	±1℃	低温穿堂 1-7℃	18 个月

以上为严格的冷藏贮存温度、昼夜温度波动幅度以及穿堂温度条件要求。如果生产经营实际中无法达到上述条件，冷冻肉贮存温度为-18℃及以下，出入库交接为常温穿堂时，推荐保质期应不超过 12 个月。

## 1.2 技术要求解读

### 1.2.1 冷冻肉保质期国内外规定

1986 年，原商业部《储备冻猪肉管理办法》规定，储备肉出库时胴体肉温不得高于-15℃；装车时肉温不得高于-12℃；卸车时肉温不得高于-8℃。不论何时出库，生产性冷库储存的冻肉生产时间不得超过 6 个月。当时的肉类行业经济状况是以屠宰生猪白条贮存为主，很少有分割肉。

1989 年，原商业部发布《冷库管理规范（试行）》【(89) 商副字 153 号】，要求对库存商品严格掌握储存保质期限，定期进行质量检查。当时已经开始推广分割肉，畜禽产品在-18℃冷库保存，保质期可以达到 12 个月。

1993 年，由中国肉类综合研究中心、中国食品公司共同主编的

《中国肉类蛋品企业指南》规定了肉类产品在不同贮藏条件下的不同贮藏期限：在温度-30℃、相对湿度 95-100%的冷库保存，牛肉、羊肉的保质期可以达到 24 个月，猪肉可以达到 15 个月。

2008 年国家标准《鲜、冻四分体牛肉》(GB/T 9960-2008) 和《鲜、冻分割牛肉》(GB/T 17238-2008) 分别在 7.2.2 和 8.4.2 中规定，冻分割牛肉应贮存在低于-18℃的冷藏库内，储存不超过 12 个月。

世界发达国家对冷冻肉的保质期规定不尽相同。美国在这方面无强制性的法律规定，而是遵从行业惯例；有关主管部门介绍，在上世纪 90 年代初，在-20℃的贮存条件下，一般贮存 8 个月至 24 个月，可确保食用安全。欧盟 (EC) 的法规要求所有食品均需有日期标示。德国联邦消费者保护和食品安全办公室对于冷冻绞肉的保存日期仅是提供建议：牛肉为 18 个月，家禽肉为 12 个月，猪肉为 6 个月。

日本肉类企业通常遵守日本公平交易委员会制定的日期标示指南，该指南建议冷冻牛肉、猪肉和家禽肉的“最佳食用”日期为生产后的 24 个月内，且储存温度不应超过-15℃。在澳大利亚，无论是标注“最佳食用”日期还是标注“此日期前食用”日期，政府都没有明确规定；澳大利亚肉类行业专家建议-18℃保存的冷冻牛肉保质期为 24 个月。

综上所述，冷冻肉保质期是经验数值，无法依据实验结果从一个



数学函数关系推导出精确的保质期天数。因为影响肉类产品保质期的因素很多，包括微生物污染水平、汁液流失程度、组织质构变化、产品色泽变化以及水分蒸发与干耗程度等。

### 1.2.2 团标《冷冻肉冷藏规范》保质期推荐的技术依据

中国肉类协会团体标准《冷冻肉冷藏规范》推荐的保质期为 24 个月，长于当前的经验值 12 个月，是基于更加严格的保存条件：冷藏温度从  $-18^{\circ}\text{C}$  及其以下改变为  $-20^{\circ}\text{C}$  及其以下；冷库温度昼夜波动严格控制在  $1^{\circ}\text{C}$ ；出入库作业穿堂温度由常温条件变化为控制在低温  $1-7^{\circ}\text{C}$  范围。

分析国内几家规模肉类企业的生产管理经验和实验数据，结合美国、澳大利亚、新西兰等国相关机构咨询意见，依据国际制冷学会推荐的不同冷藏温度条件下不同冷冻食品的经验保质期参考数值，将冷冻肉的冷藏温度控制在  $\leq -20^{\circ}\text{C}$ ，温度波动  $\leq 1^{\circ}\text{C}$ ，设置  $1-7^{\circ}\text{C}$  范围的低温穿堂，猪肉、牛肉、羊肉的保质期 24 个月，禽肉为 18 个月。所述产品为畜禽胴体、分割肉，不包括副产品及脂肪类产品。

### 2. 关于冷链温度控制要求及解读

为保证冷冻肉的 24 个月保质期，加工、贮存作业中的冷链温度控制是关键的过程性技术要求。《冷冻肉冷藏规范》团体标准详细、明确制定出畜禽宰后胴体冷却温度及冷却时间、冻结时间与结果温度、

分割包装车间环境温度与作业时间要求、冷藏库温度及波动允许范围、低温穿堂温度要求，以及货物交接与运输过程中温度与时间的控制。冷链不断链，温度不失控，作业保证卫生，是冷冻肉 24 个月保质期的基本保障条件。

### 3. 关于设定入库冷藏时的微生物学及理化指标要求与解读

《冷冻肉冷藏规范》团体标准规定：“入库时，冷冻肉的初始菌落总数应不超过  $5 \times 10^4 \text{CFU/g}$ ，挥发性盐基氮应不超过  $9 \text{mg}/100 \text{g}$ ，解冻损失率应不超过 5%。”需要同时满足三项技术指标，才能成为冷冻肉拥有 24 个月保质期的基本前提条件。

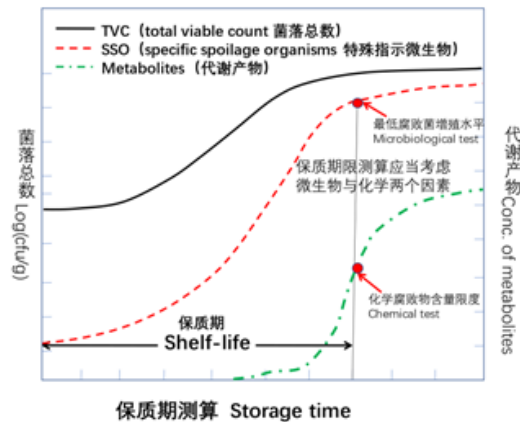
畜禽胴体的初始菌落总数应不超过  $5 \times 10^4 \text{CFU/g}$  是相对容易达到的指标，通过清洗体表、火焰燎烧、剥皮、乳酸喷淋等技术手段可以大幅降低微生物污染水平，但是，后续加工环节从微生物角度讲，则是细菌的污染、生长、繁殖过程，所以，必须建立针对性强的管理方法，比如 HACCP（危害分析关键控制点）与 FSO（食品风险阶段目标管理法），并确保有效运行和监测，才有可能将入库时的冷冻肉微生物污染水平控制在不超过  $5 \times 10^4 \text{CFU/g}$ ，理想的保质期才有机会实现。

挥发性盐基氮（TVB-N）指动物性食品由于酶和细菌的作用，在腐败过程中，使蛋白质分解而产生氨以及胺类等碱性含氮物质。此类物质具有挥发性，其含量越高，表明氨基酸被破坏的越多，特别是蛋

氨酸和酪氨酸，因此营养价值大受影响。这项理化指标反映生鲜肉的新鲜程度鲜度。

解冻损失率越小，表明肉组织经受的微生物污染增殖、酶作用降解、氧化变性、机械损伤等不良因素的影响越小，越有利于维护产品综合品质，越容易达到更长保质期。

综上所述，食品保质期的确定应当考虑微生物和化学两个因素，腐败指示菌增殖达到某个水平，微生物某种代谢产物或某种氧化、降解产物积累到某个水平，二者发生其一则表明保质期结束。



#### 4. 理解“保质期”概念

保质期也称货架期（Shelf-life）表示食品在限定的保存条件下，产品生产、包装后维持要求的质量特性的有限时间。保存条件的“限

定”与保存时间的“有限”是保质期的两个必要条件。

食物就是一个动态系统，保质期受制于食品的内部因素与外部因素的变化程度。在畜禽动物屠宰（植物原料称收获）以及后期处置过程中，食物中的每种组分都处于不停的变化过程中。这些组分即是决定食品保质期的内部因素，表现出食品的生物化学与物理化学特性，包括营养成分含量、蛋白酶活性、脂肪酶活性、水分活度、pH值等。内部因素变化的速度是不同的，这依赖于整个产品链中产品暴露于环境的程度以及环境因子的强度，比如加工处理方式、冷却链的温度控制与波动范围、接触氧程度、光照强度、相对湿度等，这些环境因素即是外部因素。

食品内部因素中除了生物化学与物理化学特性外，初始微生物污染水平（菌落总数）是保质期最重要的决定因素。食品的微生物安全性决定于防腐过程设计，简言之，决定于食品污染的致病菌被抑制或减少的程度。当然，食品所处环境因素的变化也会影响食品质量属性变化的程度与速度——腐败速度。对于冷冻肉而言，在低温保存条件下，食品内部因素生物化学与物理化学变化可以等同为静止，外部因素中的大多数环境因子处于稳定不变状态。所以，冷冻肉的初始微生物污染水平将对其他内、外因素的变化做出灵敏反应，并显著影响保质期。冷冻肉的保质期变化符合图2中b型曲线，初始微生物污染水平越低，保藏过程中冷链温度控制严格、温度波动小，则曲线下降

速度越平缓，保质期越长。

食品在保质期内质量的维持依赖于初始微生物污染水平、加工技术模型、贮存与流通条件而变化；保质期长度的确定应兼顾科学性与经济性。企业在达到《冷冻肉冷藏规范》团体标准推荐的 24 个月保质期，看齐国外进口同类产品，获得经济利益的同时，还应在产品生产、保藏过程中加强科学管理水平。在入口端（保质期开始）精准有效降低微生物污染水平；在过程中控制冷链技术指标与相关环境因子；在出口端（保质期结束）监测微生物、理化等食品安全指标，并扩展到其他品质指标，保证消费者利益。

原文链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/699dbzP6XkPkO20I46sGAg>

## ■ 农业农村部办公厅关于维护生鲜乳购销秩序保障乳品质量安全的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧、畜牧兽医）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局：

今年以来，奶业发展形势良好，奶业生产和消费双增长，部分地区出现争抢奶源现象，生鲜乳购销市场秩序出现不稳苗头，给乳品质量安全带来一定隐患。为进一步维护生鲜乳购销秩序，稳定奶源生产供应，保障乳品质量安全，现就有关事项通知如下。

### 一、严格排查监管，严把关键环节

开展 2020 年生鲜乳专项整治“回头看”行动，严格落实养殖、加工、流通生产主体第一责任。加强源头管理，严格奶年养殖环节饲料、兽医等投入品使用和监管。按照《乳品质量安全监督管理条例》《生鲜乳生产收购管理办法》规定，对生鲜乳收购、运输许可证照开展排查，加大执法力度，严查非法收购运输生鲜乳行为，依法查处并坚决取缔“无证奶站”和“无证奶车”，并予以通报、曝光，依法维护生鲜乳购销秩序。

### 二、加强部门联动，形成工作合力

主动对接市场监管部门，必要时开展联动执法，加大对奶业全产业链各环节监督检查力度，形成部门间研判会商、协同作战、深挖严查、齐抓共管的工作机制。畅通违法行为线索举报渠道，向社会广泛公布违法行为举报电话、邮箱、通信地址等，对举报信息及时梳理，认真组织核查，严格依法办理。发现涉嫌犯罪的，要按照行政执法与刑事司法衔接的有关规定，及时移送公安机关，依法追究刑事责任，加大震慑力度。

### 三、强化利益联结，构建长效机制

全面规范生鲜乳购销合同备案机制，建立生鲜乳购销合同备案制度，督促养殖加工购销双方规范签订并履行生鲜乳购销合同。对签定

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021 年 02 月

不符合示范文本要求的合同、签定霸王条款合同、随意毁约争抢奶源的乳品加工企业和不遵守合同的养殖企业，支持和鼓励相关企业依法维护合法权益，必要时要进行约谈和通报，切实规范生鲜乳购销合同并提高合同履行约束力。推进实施生鲜乳收购第三方质量检测试点。加快建立生鲜乳价格协商机制，充分保障养殖、加工各环节的合法权益。推动生鲜乳购销双方建立价格提前公布机制，做到先定价后交奶，实现明白交易。营造合理分配利益的奶业生产氛围，构建全产业链收益共享、风险分担的利益格局，保障奶源供给稳定。

#### 四、加强宣传引导，营造良好氛围

要发挥典型案件的警示作用，有针对性的约谈经营主体，督促落实乳品质量安全主体责任。加大力度开展普法培训教育，提高奶业从业人员依法合规生产经营意识。充分运用传统媒体和新媒体，大力开展奶业法规和知识宣传，提高消费者乳品营养知识和食品安全意识，营造良好舆论氛围。

请各省（区、市）有关部门于 2020 年 12 月 30 日前将相关工作进展情况报送我部畜牧兽医局。

联系人：孙永健 卫琳

联系电话： 010-59193262 010-59191546

电子邮箱： nzzd@agri.gov.cn

原文链接：

[http://www.moa.gov.cn/nybg/b/2020/202012/202102/t20210201\\_6360842.htm](http://www.moa.gov.cn/nybg/b/2020/202012/202102/t20210201_6360842.htm)

## ■ 农业农村部办公厅关于印发2021年兽药残留监控和动物源细菌耐药性监测计划的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧、畜牧兽医）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，中国兽医药品监察所，各省级兽药检测机构：

为贯彻落实《中华人民共和国生物安全法》《兽药管理条例》，切实做好畜禽（蜜蜂）及其产品兽药残留监控和动物源细菌耐药性监测工作，进一步加强畜禽养殖用药的指导和监督，有效保障养殖业生产安全和动物产品质量安全，我部组织制定了《2021 年动物及动物产品兽药残留监控计划》《2021 年动物源细菌耐药性监测计划》，现印发给你们，请认真组织实施。有关要求通知如下。

### 一、任务分工

（一）我部畜牧兽医局负责制定并组织实施国家动物及动物产品兽药残留监控、动物源细菌耐药性监测计划。

（二）中国兽医药品监察所（以下简称中监所）负责组织确定动物及动物产品兽药残留检测项目，对各地监控工作给予技术指导，汇总分析监测结果；负责动物源细菌耐药性监测的技术指导，数据库建设与维护，药敏试验板的设计与质量控制，监测结果的汇总分析。

（三）省级畜牧兽医主管部门负责制定并组织实施本辖区畜禽（蜜蜂）及其产品兽药残留监控计划，配合完成国家监控计划的抽查任务，及时报送辖区兽药残留监控计划的监测结果；有监测能力的省份应制定并组织实施本辖区动物源细菌耐药性监测计划，加强对畜禽养殖中合理用药的指导和监督，协助国家监测计划检测单位和相关科研教学单位做好抽样检测有关工作，及时报送有关工作情况。

## 二、样品来源及数量

（一）2021 年度国家兽药残留监控、动物源细菌耐药性监测计划实行抽查检测，具体任务数量和抽查省份由我部畜牧兽医局确定。

（二）除西藏外的 30 个省（区、市）和新疆生产建设兵团，要根据实际制定实施省级计划，坚持花小钱多办事、办大事的原则，量力而行、尽力而为，以财政预算为基础，确定本辖区抽样检测数量，具体任务数量和检测结果，纳入国家计划汇总统计。

（三）抽样范围要突出问题导向，兽药残留检测重点对此前抽样检测不符合规定、日常监管发现问题、投诉举报较多、舆情关注度高

的主体开展抽样。

## 三、有关工作要求

（一）强化经费保障。依据《中华人民共和国生物安全法》《兽药管理条例》，各级畜牧兽医主管部门要将兽药残留监控、遏制动物源细菌耐药工作纳入财政预算，精心组织、周密部署，多措并举、开拓创新，确保取得工作实效。

（二）强化先行先试。有条件的地方要重点对本行政区域内列入全国兽用抗菌药使用减量化行动试点养殖场、大型龙头企业等规模化养殖场，组织开展动物源细菌耐药性监测，提升规模养殖场管控质量安全的水平和能力，推进形成品牌效应，促进畜牧业高质量发展。

（三）强化兽药使用指导。县级以上畜牧兽医主管部门要认真贯彻落实《中华人民共和国生物安全法》《兽药管理条例》有关规定，认真履行法律法规赋予的职责任务，坚持问题导向和目标导向，通过实施兽药残留监控、动物源细菌耐药性监测计划，进一步了解掌握行政区域内畜禽养殖用药现状，运用反向倒逼机制，推进研究出台针对性强、具有可操作性的政策措施，不断提高养殖环节规范、精准的用药水平和能力。

## 四、信息报送

（一）各省级畜牧兽医主管部门应分别于 2021 年 3 月 15 日、7

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021 年 02 月

月 15 日、12 月 15 日前将本省份兽药残留监控和动物源细菌耐药性监测计划、本辖区半年与全年检测结果和分析报告等报我部畜牧兽医局，同时抄送中监所。

（二）各级承担抽样和检测任务的相关单位要密切配合、加强协作，严格按照相关操作技术要点，完成检测样品的抽样、登记、保存、交接和检测工作。

（三）承担国家计划的检测任务单位应分别于 2021 年 7 月 15 日和 12 月 15 日前将半年、全年的检测结果和分析报告以及相关表格的纸质材料（含电子版）报中监所。承担动物源细菌耐药性监测的任务单位，还要通过耐药性检测数据系统，上传数据信息。中监所应分别于 2021 年 7 月 31 日和 12 月 31 日前将阶段性工作总结和全年工作总结报我部畜牧兽医局。

（四）各地要将工作中存在的问题和建议及时反馈我部畜牧兽医局和中监所。

联系人及方式：农业农村部畜牧兽医局冯华兵，010-59192819；  
中国兽医药品监察所巩忠福，010-62103939，负责兽药残留监控计划；  
中国兽医药品监察所徐士新，010-62103658，负责动物源细菌耐药性监测计划。

农业农村部办公厅

原文链接：

[http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202102/t20210226\\_6362376.](http://www.moa.gov.cn/govpublic/xmsyj/202102/t20210226_6362376.htm)

htm

## ■ 中国乳制品工业协会召开“共建和谐健康乳业市场秩序倡议活动”线上会议

2021 年 2 月 1 日，中国乳制品工业协会召开“聚焦中国乳品品牌影响力暨共建和谐健康乳业市场秩序倡议活动”线上会议。中国乳制品工业协会理事长、国际乳联中国国家委员会主席吴秋林出席会议并致辞。工业和信息化部消费品司司长高延敏、国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理局稽查专员毕玉安出席线上会议并发表重要讲话。中国乳制品工业协会常务副理事长兼秘书长刘美菊做了题为《中国乳业品牌培育回顾及 2021 年乳业品牌培育计划》的报告。此次会议由新华网全程直播。

为深入贯彻党的十九届五中全会精神，以落实“十四·五”规划提出的“以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式、新业态发展”的目标为重要内容，总结交流实施提品质、增品种、创品牌“三品”战略先进经验，发挥品牌建设典型经验的引领作用，培育壮大行业知名品牌，探讨新形势下乳业品牌培育的新思路，建设和谐健康的乳业市场秩序，中国乳制品工业协会在新年

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021年02月

伊始召开的首场行业会议。会议由中国乳制品工业协会副理事长兼常务副秘书长刘超主持。

中国乳制品工业协会理事长吴秋林在致辞中讲到：中国乳制品工业协会一直把落实“三品”战略作为重点工作来抓。今年是“十四五”规划的开局之年，规划中和中央经济工作会议也明确提出以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励新模式、新业态的发展，实施提品质、增品种、创品牌的“三品”战略，我们中国乳制品行业作为人民大众营养品的提供者，更是首当其冲。

工业和信息化部消费品司高延敏司长在讲话中强调，乳制品行业是关系国计民生的重要基础性产业，近年来持续受到社会各界的广泛关注，承载着广大人民群众对改善提升我国食品质量安全状况的殷切期盼。工信部作为全国乳制品行业主管部门，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移推进供给侧结构性改革和扩大内需战略，认真贯彻落实国务院办公厅《关于开展消费品工业“三品”专项行动 营造良好市场环境的若干意见》，推动乳制品工业“增品种、提品质、创品牌”取得了积极成效。十三五期间，我国乳制品行业在带动农业结构调整、增加农民收入、改善民生、扩大就业等方面发挥了重要作用，为确保如期打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会作出了突出贡献。同时，我国乳制品行业自身也保持着较好的发展势头，涌现出一批创新型企业、多元化产品、国际化品牌，产品抽检合



格率始终维持在较高水平，充分体现了我国食品工业发展和食品安全战略实施的辉煌成就。

高延敏司长在讲话中对乳业提出了新的要求，一是不断丰富产品种类，重点发展婴幼儿配方乳粉、奶酪、黄油等特色和功能型乳制品，顺应消费升级趋势。二是不断提升产品品质，推动乳制品生产与互联网融合创新，强化追溯体系和企业诚信管理体系建设，提振消费者信心。三是不断增强品牌培育意识，深入挖掘品牌核心价值，创新品牌营销模式，以品牌建设引领行业加快发展。四是加强自律意识，共同维护和谐健康的行业发展秩序，向消费者提供品种丰富、品质优良、安全放心的乳制品，满足人民群众不断增长、持续升级的消费需求。

国家市场监督管理总局食品生产安全监督管理局稽查专员毕玉安司长在讲话中提到：当前，我国乳制品行业正处于高速增长向高质量发展转型升级的关键阶段，为深入推进奶业振兴，提升乳制品质量安全水平，经深入调研、征集意见、座谈研讨，2020年12月，市场监管总局印发《乳制品质量安全提升行动方案》，进一步加强乳制品质量安全监管，强化乳制品企业食品安全主体责任落实，提高企业自主研发能力、食品安全管理能力、产品竞争力和美誉度，推动乳制品产业高质量发展。

今天参与线上交流的都是乳制品行业骨干企业，借此机会，希望大家一是带头落实食品安全主体责任。食品安全主体责任是企业健康

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021年02月

发展的基本前提，企业管理层，尤其是主要负责人，必须牢固树立食品安全责任意识。各位企业家要有“大家风范”，不仅要能正确看待、主动落实本企业责任，解决好个性问题，还要立足自身、带动行业落实责任，解决好共性问题。要通过加强行业内部监督、协调和引导，积极推动行业诚信自律与良性循环，树立大型企业勇于担当、敢于负责的良好形象。二是带头实施乳制品质量安全提升行动。要持续加强奶源建设，对生乳质量和安全进行全过程统一管理。不断提高食品安全企业标准水平，执行高于国家标准、接轨国际标准的内控指标。持续提高质量安全管理水平，按照良好生产规范、危害分析和关键控制点（HACCP）体系要求建立与企业相适应的生产质量管理体系。大力提升自主研发能力，优化乳制品结构，创新产品品种，确保产品品质。三是带头树立中国奶业良好形象。中国奶业是一个整体品牌，各个企业要立足自身优势，充分利用新媒体，大力宣传乳品行业发展成果和产品的良好品质，科学客观普及营养知识，把中国奶业优质安全的品牌树起来，提振消费信心，让国人放心消费。

中国乳制品工业协会刘美菊秘书长对中国乳业品牌培育回顾及2021年品牌计划做了详细地介绍。她说，中国乳制品工业协会近年来做了大量品牌培育工作，2013年、2014年在国产婴幼儿配方乳粉主流市场低迷情况下，连续推介国产婴配粉，推荐主流品牌13个；多次组织中国乳业领军品牌企业赴贫困地区开展扶贫捐赠公益活动；先后带领媒体走访了20家品牌企业，对企业牧场管理、质量安全、



科研创新、机械制造等方面进行报道；连续十年开展月月抽检，对取得优异成绩的企业进行宣传；协会配合市场总局开展了提升乳品质量和企业公开承诺的活动，推荐12家企业向社会公开承诺，树立了主流品牌企业的良好风范；从2009年起连续11年支持北京国际妇女儿童博览会，开展了乳业游抽奖活动，有300个家庭，上千人走进企业参观，让消费者感知品牌企业的魅力；协会在《人民日报》多次整版宣传主流品牌，树立了行业主流品牌形象；在央视财经频道采访乳业两会代表；在央视财经《经济信息联播》以新闻调查播出了《中国乳业调查——一包牛奶的诞生》节目；组织乳业两会代表做客人民网“企业家对话”；在世界牛奶日和全国乳品营养周宣传活动中组织企业主场日活动，推出宣传世界牛奶日主流品牌企业海报等。

刘美菊秘书长介绍说，经过多年培育，我们中国乳品品牌集中度越来越高，中国乳业美誉度，国际知名度和竞争力不断地提升。2021年协会将继续开展品牌培育工作，对参与市场监督管理总局倡议的落实企业食品安全主体责任优秀企业进行跟踪报道；继续开展乳品质量大赛，今年的乳品质量大赛，增加液体乳品类；开展培育社会责任典范企业活动；联合新华网、中国经济网等主流融媒体与品牌企业共同开展乳制品营养科普行动；借助央视、新华网，中国推介等媒体大力宣传报道中国乳业发生的巨大变化，讲好新时代中国乳业的品牌故事。

企业是品牌建设的主体，多年来，中国乳业涌现出了一批质量过



梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021 年 02 月

硬、信誉好、叫得响的乳品品牌。作为国内及国际知名企业在品牌建设可以说各有独到之处，起到重要的带头作用。

会上，内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁刘春喜、蒙牛集团市场部品牌管理部总经理刘玲、光明乳业股份有限公司副总裁陆骏飞、中国飞鹤品牌策略部总经理俞维清、君乐宝乳业集团副总裁、品牌营销中心总经理邱唯农、北大荒完达山乳业股份有限公司副总经理王利、西安银桥乳业集团执行总经理刘俊、西安百跃羊乳集团有限公司百跃纽贝能素品牌总经理罗锦晖、宜品乳业集团有限公司副总裁于海霞等做了精彩发言。上述企业分别从以消费者为中心、以持续创新产品为出发点塑造品牌，以航天品质奠定产品品质，以女排精神注入品牌领先精神，以扛起民族乳企责任担当，逆境而上的气魄打造品牌，以不忘初心，坚守信念发展品牌，以体育赛事、奥运精神注入品牌活力，以高铁速度，永远前行的态势赋能品牌，利用新媒体传播品牌等不同角度分享了品牌建设的经验和体会。

近年来，广大乳品企业牢记总书记对乳业提出的“希望国产品牌在市场中起主导作用”的嘱托，全面落实七部委关于《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》。在主管政府部门的严格监管下，在行业协会的倡导下，乳品企业脚踏实地、扎扎实实，一丝不苟地严把全产业链质量，以质量促进品牌建设，以高度的社会责任向全社会讲述了一个又一个品牌故事，极大地提高了中国乳业品牌的知名度、美誉度和国

内外市场的影响力。

中国乳制品工业协会决定授予内蒙古伊利实业集团股份有限公司等 21 家企业“中国乳业知名品牌建设典范企业”称号、授予皇氏集团股份有限公司等 29 家企业“中国乳业知名品牌建设优秀企业”称号。

为维护行业整体利益、保护消费者合法权益，规范企业经营行为，防止不正当竞争，建立良好的市场秩序，进一步推动行业的高质量发展，协会开展共建和谐健康乳业市场秩序倡议活动，并发布了《中国乳制品行业自律公约》，希望广大乳企自觉遵守自律公约，促进乳制品行业健康发展。

原文链接：[https://mp.weixin.qq.com/s/sLMfBaONbpyPj\\_Tyafvs3w](https://mp.weixin.qq.com/s/sLMfBaONbpyPj_Tyafvs3w)

## ■ 2020年国内乳品行业：龙头乳企加速奶源布局；细分市场激烈竞争

2020 年新冠肺炎全球大爆发，在这样的背景下，国内各大乳企在防疫抗疫的同时，不断寻求发展，各种动作不断，龙头乳企加速奶源布局，细分市场激烈竞争等。

龙头乳企加速奶源布局

奶源是决定乳产品品质的关键，一直以来，奶源就是各大乳品企

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021年02月

业的必争之地，2020年，各大乳企继续扩大奶源战略布局，在自己建设优质奶源基地的同时，通过并购快速实现了奶源布局的扩大。

2020年，蒙牛乳业在奶源布局方面不断出手，自建奶源、收购了中国圣牧下游资产。在自建奶源方面，2020年5月，蒙牛集团“中国乳业产业园30万头奶源基地建设项目”在巴彦淖尔市、呼和浩特市、通辽市相继开工奠基。2020年9月29日，河南省兰考县人民政府与蒙牛乳业集团、花花牛乳业集团在河南省农业农村厅签署了战略合作协议，三方将共同推进河南省20万头奶牛养殖基地建设等。2020年11月1日，齐齐哈尔北苑开发区、区发改局邀见蒙牛乳业奶源事业部总经理宋辉就“十四五”期间蒙牛乳业新建10万头牧场再度进行交换意见，并就建设3000头规模化观光牧场在合作方式和选址建设上进行深度谋划，全力推进奶源基地建设等。此外，2020年，蒙牛乳业收购了中国圣牧下游资产。继2018年12月蒙牛收购了圣牧高科奶业51%股权后，2020年1月22日，中国圣牧发布公告披露，其全资子公司圣牧高科已同意向蒙牛出售圣牧高科奶业49%股权，代价为人民币800万元，此后，蒙牛持有圣牧高科奶业100%权益。2020年7月28日晚，中国圣牧发布公告称，其获得蒙牛乳业全资附属公司以每股0.33港元认购约11.97亿股，涉资3.95亿港元（约合人民币3.57亿元）。交易完成后，蒙牛乳业所持股权由3.83%增至扩大后股本约17.8%，成为该公司单一最大股东。



2020年，伊利集团也接连出击加快奶源布局。2020年，伊利已与河南、陕西、宁夏、山东等多地开展战略合作，建设产业集群项目。2020年4月9日，驻马店市政府、遂平县政府、西平县政府与伊利集团签署的战略合作框架协议，拟投资30亿元在当地建设高端乳制品产业集群基地。2020年4月29日，陕西省与伊利集团签署战略合作框架协议。2020年5月13日，宁夏回族自治区政府与伊利集团签订战略合作框架协议，共同打造宁夏伊利千亿元奶产业链集群项目。2020年8月27日，潍坊市人民政府与伊利股份签署战略合作协议，计划通过建设存栏10万头的现代化示范牧场、日产3600吨的智能化乳制品加工厂，打造综合性种养加结合一体化项目。此外，内蒙古地区产业集群项目陆续投建。与此同时，2020年11月26日，江苏省农垦集团有限公司与内蒙古伊利实业集团股份有限公司签署战略合作备忘录。双方将携手打造华东地区最大的优质奶源基地，实现奶牛存栏10万头以上，更好地服务江苏及华东地区消费者高品质生活。

此外，伊利也在加紧布局上游奶源产业链，入股、要约收购中地乳业。2020年8月3日，伊利股份发布公告称，其全资子公司香港金港商贸控股有限公司拟以约2.03亿港元的价格，认购中地乳业约4.33亿股。认购完成后，金港控股将持有中地乳业16.6%的股份。在入股中地乳业不到2个月，2020年9月27日，伊利发布公告，拟通过新设立的控股子公司 Wholesome Harvest Limited 以要约收

购的方式收购港股上市公司中地乳业股份。

除蒙牛、伊利两大巨头之外，光明乳业、中国飞鹤等乳企也不甘落后，纷纷加速奶源布局。2020年6月17日，光明乳业与宁夏中卫市政府、宁夏农业投资集团有限公司三方签署战略合作协议，共同打造宁夏优质奶产业千亿级产业集群；2020年7月，光明乳业与银宝集团强强联手，分别成立江苏光明银宝乳业有限公司和江苏银宝光明牧业有限公司。2020年，中国飞鹤全面收购原生态牧业，巩固了上游奶源供应的稳定性，加码上游奶源布局。2020年10月，伊利实控的优然牧业和三元接盘恒天然中国牧场。2020年5月，新乳业披露拟以17.11亿元收购寰美乳业100%股权，夯实奶源供应链等。

乳企纷纷推出新品，细分市场竞争激烈

2020年，乳企纷纷推出新品，尤其在奶粉市场，更多品牌将目光投向细分领域，众多乳企抢滩儿童奶粉市场，头部品牌扎堆布局A2蛋白奶粉，成人奶粉市场竞争激烈等。

在奶粉市场，2020年3月6日，雅培宣布推出针对3-7岁的菁挚4段有机儿童奶粉；2020年5月15日，完达山旗下儿童奶粉品牌诸葛小将系列配方奶粉正式上市；2020年6月15日，澳优重磅推出全新品类：能立多妈妈配方奶粉、能立多儿童成长配方奶粉，并在2020年进博会期间推出了两款澳洲产成人骆驼奶粉；2020年6月30日晚，惠氏发布全新超高端婴幼儿配方奶粉品牌臻朗；2020

年7月6日，飞鹤乳业宣布推苗护、学护、壮护、蓓护四款为“茁然”系列儿童奶粉及配方奶产品；2020年7月，蒙牛集团宣布推出嘉贝洛益生菌羊奶粉；2020年8月5日，伊利欣活纾糖膳底配方奶粉重磅上市；2020年8月8日，君乐宝推出首款全维度营养儿童配方奶粉--小小鲁班诠维爱儿童配方奶粉；2020年8月11日，完达山乳业正式发布有机A2系列产品与牛初乳功能型产品；2020年8月17日，纽瑞滋推出挚优贝A2奶粉新品；2020年11月6日进博会上，蒙牛雅士利宣布旗下婴幼儿配方羊奶粉品牌朵拉小羊两款新品首发上市，包括新辰儿童羊奶粉和跨境版羊奶粉；2020年11月，飞鹤推出推出星飞帆A2系列；2020年12月12日，伊利集团宣布推出三款新品--QQ星榛高奶粉、QQ星有机奶粉、QQ星羊奶粉等。

此外，2020年，光明、伊利等很多乳企推出了牛奶、风味乳及酸奶等新品。2020年7月，光明乳业宣布推出新品亮睛高手风味发酵乳，同月，推出新品优加益固牛奶；2020年11月，光明宣布推出常温酸奶研简，同月，光明乳业活力益生菌风味发酵乳上市。2020年7月，伊利在旗下儿童品牌QQ星推出新品简护妈妈儿童酸奶；2020年8月1日，伊利味可滋小闪瓶限定装水果风味牛乳上市；2020年8月18日，伊利旗下有机奶品牌推出儿童版金小典有机奶；2020年下半年，伊利推出倍焕高蛋白酸奶，旗下酸奶品牌安慕希推出新品生姜味酸奶等。2020年12月，完达山乳业正式推出黑沃系列四大新品A2 $\beta$ -酪蛋白有机纯牛奶、低脂高钙牛奶、有机纯牛奶和3.8g

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021年02月

纯牛奶等。

除上述动态以外，2020年，蒙牛乳业完成了奶酪业务布局，2020年7月，蒙牛乳业和阿拉福兹有限责任合作社（即Arla）合资成立奶酪公司，Arla和蒙牛共同打造专注奶酪的爱氏晨曦品牌，并由合资公司运营。2020年10月，可口可乐和蒙牛乳业共同出资设立的可牛了乳制品有限公司，打造一个全新的低温奶品牌。与此同时，蒙牛

## 国际风云

### ■ 美国与熟食肉有关的多州李斯特菌暴发已经结束

据美国食品安全新闻网消息，美国与熟食肉有关的多州李斯特菌暴发于2021年1月28日宣布结束。

据了解，此次暴发共导致4个州（佛罗里达州、路易斯安那州、马萨诸塞州和纽约州）的12人感染了李斯特菌，并全部住院，佛罗里达州有一名病人死亡。

据报道，在对11位病者的采访中，所有人都报告说吃了意大利式肉，例如萨拉米香肠、意大利面条和意大利熏火腿。他们购买了预包装的熟食肉和在各个地点的熟食柜台切成薄片的肉。流行病学证据表明，熟食肉可能是此次暴发的原因。但未确定特定类型的熟食店肉



乳业资本运作也未停步，战略入股“奶酪第一股”妙可蓝多，成为妙可蓝多的控股股东。2020年11月，伊利旗下优然牧业在港交所披露招股书，计划募资上市。此外，2020年，贝因美遭恒天然持续减持等。

原文链接：<http://news.foodmate.net/2021/02/584682.html>

或普通供应商。

熟食肉（也称为午餐肉或冷盘）可能含有李斯特菌。即使没有持续的疫情暴发，也要始终遵循食品安全步骤，以防止熟食肉类中的李斯特菌感染。

原文链接：<http://news.foodmate.net/2021/02/584440.html>

### ■ 韩国禽流感蔓延至全境 蛋价持续走高

据韩国家畜防疫部门14日消息，随着高致病性禽流感(AI)疫情逐渐扩散至全境，鸡蛋价格持续走高，一托30枚鸡蛋价格逼近7500韩元（约合人民币43.5元）。

去年11月26日，全罗北道井邑的一家鸭农首现禽流感疫情，

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021 年 02 月

之后疫情扩散至全国各地。截至目前全国共 91 处家禽养殖户和 2 处体验农场发生禽流感疫情。分地区来看，京畿道最多，共 31 处，其后依次是全罗南道 17 处、全罗北道 16 处，忠清南道 9 处，忠清北道 8 处。

由于疫情继续蔓延，鸡蛋供不应求现象持续，导致蛋价居高不下。截至本月 10 日，以 1 枚重量 60~68 克的最高等级为准，一托 30 枚鸡蛋零售价格达到 7481 韩元。蛋价 1 月 28 日首次超过 7000 韩元，虽然政府采取各种稳价措施，但均未收效，蛋价持续高涨。最高等级鸡蛋 10 枚批发价格 9 日超过 2000 韩元，这是 2016 年至 2017 年韩国出现“蛋荒”以来 10 枚蛋价首次超过 2000 韩元。

政府已在春节前进口 2000 万枚鸡蛋，并计划在月底前再进口 2400 万枚，确保鸡蛋供应稳定。但进口量在整体供应量中所占比重并不大，且消费者更希望购买国产鸡蛋，进口鸡蛋对稳控蛋价产生的效果不大。

原文链接：

<https://cn.yna.co.kr/view/ACK20210214001500881?section=economy/index>

## ■ 新加坡通报一名中国公民因非法进口肉类产品被起诉



2021 年 2 月 9 日，新加坡食品局发布消息，一名中国公民因非法进口肉类产品被起诉。

2021 年 1 月 27 日，一名中国公民在没有有效进口许可证的情况下从中国进口了约 153 公斤未申报的肉类产品，包括猪肉香肠和冷冻鸡肉。当日，新加坡移民局官员在樟宜机场 1 号航站楼检查旅客行李时，在一个中国公民的行李中发现了这些产品。该案件被移交给新加坡食品局进行后续调查。

新加坡食品局将在法庭上起诉中国公民在没有有效进口许可证的情况下非法进口肉类产品。

新加坡食品局表示，非法进口肉类或来源不明的食品会造成食品安全风险，所有进口新加坡的食品都须符合食品局的要求及食品安全标准。只有持有执照的进口商才可以进口食品，且每批货物都须申报并附上有效的进口准证。此外，肉类及其制品只能从 SFA 认可的外来源进口，以确保食品安全。

非法进口未经批准来源的肉类产品，可被判罚款 5 万美元，或两年监禁。一经定罪，可被判罚款最高 10 万美元，或最长三年监禁。

原文链接：<http://news.foodmate.net/2021/02/585345.html>

## ■ 原产法国受李斯特菌污染且大肠杆菌计数过高的生乳酪销往我国

据欧盟食品和饲料快速预警系统（RASFF）消息，2021年2月2日，法国通过RASFF通报本国出口生乳酪不合格。据了解，不合格产品除在法国销售外，还分销至了中国、意大利、荷兰、比利时、德国和瑞士。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2021-2-2	法国	生乳酪	2021.0492	检出李斯特菌；大肠杆菌计数过高（>1500000/g）	分销至其他成员国/从消费者处召回	警告通报

原文链接：<http://news.foodmate.net/2021/02/584372.html>

## ■ 美国CDC发布与西班牙风味新鲜软奶酪有关的李斯特菌感染的食品安全警报

2021年2月12日，美国疾病预防控制中心（CDC）发布与西班牙风味新鲜软奶酪有关的李斯特菌感染的食品安全警报。

据了解，此次暴发已导致4个州（康涅狄格州、马里兰州、纽约州和弗吉尼亚州）的7人患病，且全部已住院。

对病人的采访表明，西班牙风味新鲜软奶酪（如 queso fresco）

可能是此次疫情的来源。

由于李斯特菌会导致严重感染，因此美国CDC建议患严重李斯特菌病风险较高的人们不要吃任何西班牙风味新鲜软奶酪，直到获得更多信息为止。没有患严重疾病高风险的人们应该确保他们吃的西班牙风味新鲜软奶酪标有“用巴氏杀菌牛奶制成”的标签。

这项调查正在进行中，以确定一种特定类型或品牌的西班牙风味新鲜软奶酪会导致人生病。

原文链接：<http://news.foodmate.net/2021/02/585359.html>

## 法规标准

### ■ 美国发布新版进口动物源性食品复检规程指令

2021年2月18日，美国食品安全检验局（FSIS）发布9900.1-REV1号指令，即新版进口动物源性食品复检规程指令。

该指令规定了官方检察人员（IPP）对进口动物源性食品（包括肉类、禽类、蛋制品、鲑形目鱼类及其产品）进行复检时应执行的作业规程。指令要点包括对进口产品进行文件审查、验证产品的运输方式是否正确合规、确定不同类型产品的检验方式、通过进口标签系统验证产品携带的检验印章或标记等。

该指令自发布之日起实施。

原文链接：<http://swj.xm.gov.cn/xmtbt-sps/show.asp?id=63764>

## ■ 加拿大拟修订乳及乳制品进口动物卫生要求

2021 年 2 月 4 日，加拿大食品检验局（CFIA）发布 G/SPS/N/CAN/1367 号通报，修订乳及乳制品（包括含乳食品及饮料）进口动物卫生要求。主要修订内容包括：

1. 取消原以食品中乳含量是否达到 50%（以干基计）作为其是否应视为进口乳并满足相应动物卫生要求的依据。新的进口规定中预包装且可常温贮存的乳及乳制品无需满足原进口乳的相应动物卫生要求，即对其进口国家或地区无限制，且无需提供兽医卫生证书，而非预包装或非常温贮存的乳及含乳制品则必须来自经 CFIA 认可的国家，且须提供符合 CFIA 要求的兽医卫生证书；

2. 对于非预包装或非常温贮存的乳及乳制品，如来自非经 CFIA 认可的无口蹄疫的国家或地区，将其原通过降低 pH 进行病毒灭活的处理方式由“将 pH 值降到 5 以下，至少 2 小时”更改为“pH 值降到 6 以下，至少 1 小时”。

该通报自 2021 年 4 月 1 日起生效。

原文链接：<http://swj.xm.gov.cn/xmtbt-sps/show.asp?id=63711>

## ■ 乌克兰修订动物源性食品中兽药活性物质的最大残留限量

2021 年 2 月 23 日，乌克兰卫生部发布 G/SPS/N/UKR/155 通报，乌克兰卫生部 2 月 17 日发布命令草案，对《动物源性食品中兽药活性物质的最大残留限量（水平）》进行修订。主要修订内容包括：

（1）批准食品安全标准《动物源性食品中兽药活性成分残留的最大限量（水平）》的修正案；

（2）增加了新的表 4 “动物源性食品中抗球虫药和组织单药的最大残留量（用于控制动物球虫病）”。

原文链接：

<http://www.tbt.org.cn/warningDetail.html?id=0EKZ8PxUTQLLeOa1swz4efxjZx9ULsESVbBhfKd>

## ■ 欧亚经济联盟评议肉类产品进口申报需提交合格评定文件的草案

2021 年 2 月 16 日，欧亚经济联盟就肉类产品进口申报需提交合格评定文件的草案进行评议。草案中批准一份产品清单，并附有一份符合关税同盟《肉类和肉类产品安全技术条例》(TR TS034/2013)

梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021 年 02 月

要求的符合性评估文件（符合性评估文件详细信息）：生肉制品需文件包含信息确认安全（兽医证书），粗脂肪加工产品包括提炼的动物脂肪、血液制品、骨加工产品、加工产品含胶原蛋白的原料只需提供符合性声明，肉制成品需文件包含信息确认安全（兽医证书）企业产品注册信息。

本决定自正式公布之日起 30 日后生效。

原文链接：

<http://www.tbt.org.cn/warningDetail.html?id=QI4zCLMauK7rmDI8kPJzS3UnI7LfQCYIJDURib9>

## ■ 巴西就蛋和蛋制品生产加工卫生要求规范性指令征求意见

2021 年 1 月 28 日，巴西农业畜牧和供应部（MAPA）通过政府公报网站发布了第 202 号咨询文件，就《蛋和蛋制品生产加工卫生要求规范性指令》草案征求意见。草案的主要内容包括：

名词和定义、蛋及蛋制品（包括全蛋、热干燥全蛋/蛋清/蛋黄粉、巴氏杀菌液蛋等产品）生产加工企业的内外环境、硬件设备和加工用水要求、原料验收、加工过程卫生控制、产品检验、存储和运输规范、包装和标签要求、各类型产品加工工艺要求（主要为时间和温度的组

合）等方面。

该草案意见反馈期截至 3 月 15 日。

原文链接：<http://swj.xm.gov.cn/xmtbt-sps/show.asp?id=63674>