

Our world-class services
ensure FOOD SAFETY AND QUALITY



Over 100 laboratories in 26 countries



肉蛋奶行业新闻

2021-09



Hotline: 400-645-8088

Email: sales.china@mxns.cn

www.merieuxnutrisciences.com

www.merieuxnutrisciences.com.cn



目录 Contents

聚焦国内	1
■ 关于《市场监管总局征求乳制品生产许可审查细则（征求意见稿）》公开征求意见的反馈	1
■ 2021 全球乳业 20 强企业排行榜	1
■ 中国乳制品工业协会第二十七次年会暨 2021 年中国（国际）乳业技术博览会在杭州举办	2
■ 山东省市场监督管理局关于规范肉品销售质量安全管理公告	4
■ 上海奶业行业协会关于同意《再制干酪》团体标准立项的通知	5
■ 关于进口巴氏杀菌乳、进口食品样品的利好政策，你知道吗？	5
国际风云	6
■ 兽药残留超标 法国出口冷冻牛肉被通报	6
■ 过多生产的有机牛奶限制了法国乳制品行业发展	6
■ 俄罗斯实行强制标签制度可减缓乳制品价格上涨	7
■ 美国鸡肉出口中国再创新高，冷冻鸡爪占 6 成	7
法规标准	8
■ 美国拟制订含有动物细胞培养物成分的肉类和禽肉产品标签规定	8
■ 欧盟制订在原产地进行屠宰检验要求法规	8
■ 美国发布进口禽蛋替代品和冷冻干燥蛋制品管理要求	9
■ 加拿大批准来自米黑根毛霉 CBS 146319 的凝乳酶用于酸奶中	9

聚焦国内

■ 关于《市场监管总局征求乳制品生产许可审查细则（征求意见稿）》公开征求意见的反馈

为规范指导乳制品生产许可工作，加强乳制品质量安全监管，市场监管总局于2021年8月2日至9月1日对《市场监管总局征求乳制品生产许可审查细则（征求意见稿）》向社会各界公开征求了意见，现将有关情况说明如下：

征集意见期间共收到食品企业、相关社会组织和公民提出的意见620条，去除与细则内容无关的意见4条，吸收、合并归纳相同意见395条，共形成有效意见221条，主要集中在生产工艺、过程控制、管理制度等方面。

下一步，食品生产司将充分研究、论证，采纳相关意见建议，对《乳制品生产许可审查细则（征求意见稿）》进行修改完善，进一步推进相关工作。

原文链接：

http://www.samr.gov.cn/hd/zjjg/202109/t20210922_334995.html

■ 2021全球乳业20强企业排行榜

荷兰合作银行(Rabobank Group, 拉博银行)发布2021年“全球乳业20强”榜单(Global Dairy Top 20, 2021)，今年上榜企业没有发生变化，但名次有一些变化。兰特黎斯跃居榜首，雀巢退居第二。美国奶农依旧名列第三位。中国的伊利保持第五名，蒙牛名列第九名。

Table 1: Global Dairy Top 20, 2021

2021	2020	Company	Country of headquarters	Dairy turnover, 2020*	
				USD billion	EUR billion
1	▲ 2	Lactalis	France	23.0†	20.2†
2	▼ 1	Nestlé	Switzerland	20.8†	18.2†
3	3	Dairy Farmers of America	US	19.0†	16.6†
4	4	Danone	France	17.3†	15.2†
5	5	Yili	China	13.8†	12.1†
6	6	Fonterra	New Zealand	13.6	11.9
7	7	FrieslandCampina	Netherlands	12.7	11.1
8	▲ 9	Arla Foods	Denmark/Sweden	12.1	10.6
9	▼ 8	Mengniu	China	11.0†	9.7†
10	10	Saputo	Canada	10.7	9.3
11	▲ 12	Unilever	Netherlands/UK	6.6†	5.8†
12	▼ 11	DMK	Germany	6.4	5.6
13	13	Meiji	Japan	6.0†	5.2†
14	▲ 15	Savencia	France	5.9	5.2
15	▲ 18	Kraft Heinz	US	5.6	4.9
16	▲ 17	Agropur	Canada	5.6†	4.9†
17	▼ 14	Sodiaal	France	5.5	4.8
18	▼ 16	Gujarat Co-operative Milk Marketing Federation	India	5.3	4.6
19	19	Schreiber Foods	US	5.1	4.5
20	20	Müller	Germany	5.1	4.5

年度“全球乳业20强”榜单是以全球各大乳品企业销售数据和财务报表的信息作为排位的主要依据，结合权威专家的研究与分析而



梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021 年 09 月

得出，是目前全球乳业权威排行榜单之一。

排名 公司 总部所在地 2020 财年乳业销售额

- 1、兰特黎斯(Lactalis) 法国 230 亿美元/202 亿欧元
- 2、雀巢(Nestle) 瑞士 208 亿美元/182 亿欧元
- 3、美国奶农(Dairy Farmers of America) 美国 190 亿美元/166 亿欧元
- 4、达能(Danone) 法国 173 亿美元/152 亿欧元
- 5、伊利(Yili) 中国 138 亿美元/121 亿欧元
- 6、恒天然(Fonterra) 新西兰 136 亿美元/119 亿欧元
- 7、菲仕兰(FrieslandCampina) 荷兰 127 亿美元/111 亿欧元
- 8、阿拉福兹(Arla Foods) 丹麦/瑞典 121 亿美元/106 亿欧元
- 9、蒙牛(Mengniu) 中国 110 亿美元/97 亿欧元
- 10、萨普托(Saputo) 加拿大 107 亿美元/93 亿欧元
- 11、联合利华(Unilever) 荷兰/英国 66 亿美元/58 亿欧元
- 12、DMK 德国 64 亿美元/56 亿欧元
- 13、明治(Meiji) 日本 60 亿美元/52 亿欧元



- 14、Savencia 法国 59 亿美元/52 亿欧元
- 15、卡夫亨氏(Kraft Heinz) 美国 56 亿美元/49 亿欧元
- 16、Agropur 加拿大 56 亿美元/49 亿欧元
- 17、索地雅(Sodiaal) 法国 55 亿美元/48 亿欧元
- 18、古吉拉特邦合作牛奶营销联合会(Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation, GCMMF) 印度 53 亿美元/46 亿欧元
- 19、Schreiber Foods 美国 51 亿美元/45 亿欧元
- 20、Muller 德国 51 亿美元/45 亿欧元

原文链接:

https://view.inews.qq.com/a/20210904A019KD00?ivk_sa=1023197a

■ 中国乳制品工业协会第二十七次年会暨2021年中国（国际）乳业技术博览会在杭州举办

2021 年 9 月 10—12 日，以“科技强乳 绿色发展”为主题的中国乳制品工业协会第二十七次年会暨 2021 年中国（国际）乳业技术博览会在浙江杭州举办。

中国乳制品工业协会理事长、国际乳品联合会中国国家委员会主席吴秋林致开幕词表示，从去年至今，我国乳制品的产量、营业收入、



利润总额同比均实现正增长，乳制品行业成为经济效益增长较快的行业。中国乳业同仁共同拼搏，为保障民众健康、抗击疫情做出了突出贡献。

国家市场监督管理总局食品生产司副司长黄敏强调，广大乳品企业应带头落实食品安全主体责任，推动乳业高质量发展。一要补齐短板，锻造长板。进一步重视奶源基地建设，大力发展自有奶源。二要保障安全，提升品质。乳制品企业要进一步加强过程控制，完善企业质量管理体系，主动排查风险，及时消除隐患；采用先进国际标准，制定更高的企业标准，全面提升产品品质；加强冷链储运设施建设，监控储运和销售功能。三要加强研发创新、科技突破。我国乳制品还存在核心技术掌握不够全面，关键原料供给高度依赖进口，相关加工设备、检测仪器、检测试剂国产化水平不高等问题。乳制品企业要加大研发投入，加强产品创新，优化加工工艺，增品种、提品质，生产出更高质量、更加营养的乳制品。四要加强宣传，提振信心。乳制品的企业要立足自身优势，充分利用新媒体，大力宣传乳品行业发展成果和产品的良好品质，坚决靠优质的产品取信于民，扩大品牌影响，提升行业形象，树立中国乳业优秀品牌，让国人放心消费。

数据显示，“十三五”期间，我国乳制品行业保持良好发展态势。今年是“十四五”开局之年，1—7月，全国乳制品企业实现产量1745万吨，同比增长14.21%；完成营业收入约2700亿元，同比增长13.2%，



发展形势喜人。工信部消费品工业司副司长李堂兵在视频讲话中谈到，站在新的历史起点上，乳制品行业要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推进乳制品行业高质量发展，不断提高乳制品有效供给能力和水平。李堂兵说，一是大力实施“三品”专项行动，积极发展配方乳粉、奶酪、黄油等特色功能性乳制品，加强诚信管理体系和追溯体系建设；二是保持产业链供应链稳定，加强关键生产工艺的攻关，提升装备自动化智能化水平；三是加大科技创新和研发力度，全面掌握水解、膜分离、提纯等乳制品深加工核心关键技术；四是促进乳制品行业绿色低碳发展，不断升级环保设备，建设绿色车间、绿色工厂，积极履行社会责任。

国际乳品联合会主席皮埃尔·克里斯蒂亚诺向大会发来视频致辞。他在致辞中分析了促进乳业全球发展的关键驱动力，并介绍了IDF如何引领乳制品行业从增加营养到食品系统变化的六大方面来满足全球人口发展需求，而不仅仅依靠低质食物来解决人口问题。

在年会开幕式举办的行业领袖论坛上，中国工程院院士、中国农业大学教授任发政作了题为《乳品科学技术发展方向》的报告，介绍乳功能成分研究和乳功能基料制造技术的进展。随着营养科学的进展，乳制品中物质的功能不断被认知，包括免疫蛋白、乳铁蛋白、母乳低聚糖、多不饱和脂肪酸、miRNA、脂肪球膜等。任发政特别强调了合成生物学将会对乳制品工业产生重要影响，并提出深入乳制品营养



研究。“希望乳制品工业的所有从业者、行业专家利用大健康时代带来的机遇，同时尽快接受新时代交叉科学、交叉产业对行业产生的影响和压力。”

原文链接：https://m.thepaper.cn/baijiahao_14500772

■ 山东省市场监督管理局关于规范肉品销售质量安全管理的公告

为贯彻落实《食品安全法》及其实施条例等法律法规规定，规范肉品销售质量安全，切实维护广大消费者合法权益，现就有关事项公告如下：

一、严格进货查验。经营者采购肉品时应查验并留存动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证明、购货票据等凭证，采购的猪肉及其产品应当随附“两证一报告”。不得采购病死、毒死或者死因不明以及未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，或者未经检验或者检验不合格的肉类制品。

二、保证贮存条件。贮存冷鲜肉品应当保持在 0-4℃ 的温度、冷冻肉品应当保持在 -18℃ 及其以下温度，并做好温度记录，相应贮存设施设备应当满足温度要求并能够正常运转。购进的肉品标签标注有温度、湿度等特殊要求的，应当按照标注的要求贮存销售。

三、加强销售管理。冷鲜肉品应当在 0-4℃ 的冷藏柜内销售，冷冻肉品应当在 -15℃ 及其以下的温度的冷冻柜内销售，并做好温度记录，相应冷藏（冻）柜应当满足温度要求并能够正常运转。销售过程中，肉品不得脱离所需温度环境。

四、强化肉品管控。经营者应当严格落实食品安全自查制度，及时检查所销售肉品的感官性状，发现有异味、有酸败味、色泽不正常、有粘液、有霉点和其他异常的，以及超过标注保质期的，应当立即停止销售，及时采取无害化处理、销毁等措施并如实记录。

五、严格守法经营。经营者要严格落实食品安全主体责任，严格遵守肉类经营相关法律法规和国家标准规定，切实做到守法经营、诚信经营。大型商超应加强内部管理，落实自查制度，监督从业人员严格执行操作规范，对发现的问题及时彻底整改。

六、严查违法行为。各级市场监管部门要严格履行监管职责，加大对肉品经营者监督检查力度。对违法行为依法从严查处、顶格处罚，对经营单位及相关责任人要依法处罚到人。同时，及时公开曝光，并将相关行政处罚信息通过国家企业信用信息公示系统（山东）记于企业名下对社会公示，实施联合惩戒。

山东省市场监督管理局

原文链接：





http://amr.shandong.gov.cn/art/2021/8/18/art_76510_10291026.html

■ 上海奶业行业协会关于同意《再制干酪》团体标准立项的通知

各会员单位及相关部门：

根据《上海奶业行业协会团体标准管理办法》的相关要求，经协会团体标准工作领导小组召集组员现场对光明乳业股份有限公司、上海妙可蓝多食品科技股份有限公司、上海恩波露食品有限公司联合申请的《再制干酪》团体标准立项内容进行了充分讨论和评审，符合奶协团体标准立项要求，一致同意给予立项。

请标准起草相关单位严格按照协会团体标准管理办法规定的工作程序，严把质量关，加强组织协调，增强本标准的适用性和有效性，达成行业内最广泛的共识，确保高质量、按期完成标准编制工作。

联系人：金佳伟

电话：021-56033018

地址：上海市闵行区华友路 578 号 1 号楼 213 室

上海奶业行业协会

原文链接：<http://news.foodmate.net/2021/09/605523.html>



■ 关于进口巴氏杀菌乳、进口食品样品的利好政策，你知道吗？

8月26日，海关总署等多部门联合发布《关于进一步深化跨境贸易便利化改革优化口岸营商环境的通知》（署岸发〔2021〕85号），针对通关流程、监管方式、通关效率、通关成本、优化口岸营商环境等方面作出了五方面的部署，提出27项细化举措。食品伙伴网注意到《通知》涉及到进口巴氏杀菌乳、预包装进口食品样品相关利好政策。具体如下：

一、扩大进口巴氏杀菌乳检验监管模式改革试点。

《通知》第7条重点任务提到“推进检验检疫监管模式改革。在确保安全的基础上，稳步扩大进口巴氏杀菌乳检验监管模式改革试点，对符合条件的企业进口相关商品，在口岸实施‘检查放行+风险监测’模式。积极稳妥推进商品检验第三方检验结果采信，及时发布相关管理制度”。这一改革措施有助于提高巴氏杀菌乳的通关效率，对于这种短保质期产品的进口商来说，新监管模式无疑是个利好政策。

二、用于展览展示的预包装进口食品样品，符合准入要求的，免于抽样检测。

《通知》第8条重点任务提到“优化进口食品化妆品样品检验监管。用于展览展示的预包装进口食品样品，在符合准入要求的前提



下，免于抽样检测。”该措施给进口用于展览展示预包装食品样品的进口商带来极大的便利，当然进口商也需要落实自身主体责任，保证进口的样品符合我国的准入要求。

口岸营商环境具有重要意义，将聚焦市场主体关切，更好服务市场主体，引导企业用好各项利企便民政策措施。

原文链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/w47fdyBLIXvZihOI970acA>

此次海关总署等多部门发布的深化改革措施对于持续优化我国



国际风云

■ 兽药残留超标 法国出口冷冻牛肉被通报

据欧盟食品和饲料快速预警系统（RASFF）消息，2021 年 9 月 22 日，法国通过 RASFF 通报本国出口冷冻牛肉不合格。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态/采取措施	通报类型
2021-9-22	法国	冷冻牛肉	2021.5068	土霉素（207µg/kg）	产品不再投放市场/退出市场	注意信息通报

原文链接：

<http://news.foodmate.net/2021/09/607061.html>



■ 过多生产的有机牛奶限制了法国乳制品行业发展

《世界报》9 月 11 日报道，在法国，越来越多的农民不希望使用合成肥料和杀虫剂。Agence Bio 调查显示，2020 年有机农场的数量增加了 13%，达到 53,483 个，在 2021 年上半年继续增长。同时，有机牛奶产量在上半年增长了 11%，国家乳制品经济研究中心经济预测主管 Benoît Rouyer 分析指出，这种情况得益于草场的良好状态。但面对有机奶量的增长，有关协会表示担忧，乳制品行业正在经历一场增长危机，需要更加精细地管理。2020 年全年，有机奶产量为 11 亿升，面对销售量的困难，部分有机奶已被降级，甚至被作为常规牛奶出售。法国乳品巨头拉克塔利斯集团（Lactalis）和索迪



雅（Sodiaal）集团已经表示，他们将不再鼓励生产商从常规牛奶转换成有机奶，尽可能阻止有机奶产量的提升。

原文链接:

<http://fr.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202109/20210903198626.shtml>

■ 俄罗斯实行强制标签制度可减缓乳制品价格上涨

俄高等经济学院专家表示，对乳制品实行强制数字标签制度减缓相关产品价格上涨势头。自对奶酪及冰淇淋产品实行强制贴标签制度后，6—9月冰淇淋价格涨幅降至3.2%（3—6月为3.5%），奶酪价格涨幅为0.7%（此前为0.9%），而黄油、酸奶等未实行贴标签制度的乳制品价格涨幅则过快。贴标签制度可取缔价格不受监管的非法产品流通，从而起到整顿市场、稳定物价的作用。俄乳制品价格上涨主要与原材料与包装成本上涨、进口兽药与电费涨价以及汇率波动有关。

原文链接:

<http://ru.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202109/20210903201038.shtml>

■ 美国鸡肉出口中国再创新高，冷冻鸡爪占6成

美国家禽和蛋出口委员会(USAPEEC)发布报告，美国鸡肉等禽类产品的出口量在2021年1-6月份都创下了历史性的纪录。

今年1月至6月，美国鸡肉出口总额达到历史最高水平，主要出口国家为墨西哥、中国、古巴和菲律宾等国家，这四个市场加起来占美国鸡肉出口总量的49.2%。其中，古巴和菲律宾都创下了进口美国鸡肉量和金额的历史记录，而墨西哥和中国进口额也都创下各自的历史记录。

今年上半年，美国鸡蛋出口量创下了历史最高纪录，出口额达到历史第二高。今年上半年，美国对韩国的鸡蛋出口量和出口额均创下历史最高纪录，对墨西哥和香港的出口量达到历史第二。

美国亚太经济合作组织主席表示：“尽管在过去的一年，我们的行业面对了很多困难，但却以出口量和出口额创纪录的成绩渡过了难关。”“这证明了我们行业的实力和努力，也说明了世界各地市场对美国禽肉和禽蛋的巨大需求。”

具体数据显示，今年上半年美国鸡肉出口总量为185.6万吨，比去年同期增长6.8%，出口额达到21.36亿美元，增长21.1%。对古巴的出货量增加了96.6%，达到163366吨。得益于熟食鸡肉使用的增加，以及对美国鸡胸肉和鸡翅的消费量增加，对墨西哥的出口增长也有所增长。

对中国的出口量增加了5.9%，达到21.7万吨，其中鸡爪占59.6%，达到12.94万吨。经过五年禁令，2020年后中国重新开始从美国进口鸡肉产品。目前，美国是中国鸡肉的第二大进口来源国，





梅里埃营养科学（中国） 诺安实力可 2021 年 09 月

也是中国鸡爪的主要进口来源国。

原文链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/nFiDb6y5yw8g7YAQZnc7Mg>



法规标准

■ 美国拟制订含有动物细胞培养物成分的肉类和禽肉产品标签规定

美国联邦公报 2021 年 9 月 2 日消息，美国环保署（EPA）发布 2021-19057 号公告，拟制订含有动物细胞培养物成分的肉类和禽肉产品标签规定。该规定主要内容为：

（1）拟要求含有动物细胞培养物成分（细胞必须来源于联邦肉类和禽肉检验法规定的动物品种）的肉类和禽肉产品应在标签中进行特殊标注，声明其含有动物细胞培养物成分，并标明细胞来源动物种类、部位、培养物成分含量等信息；

（2）该类产品的加工商应在产品上市前向 FSIS 申请标签注册；

（3）FSIS 将对产品标签的符合性和真实性进行检查和验证。

该公告将在 2021 年 9 月 3 日的联邦公报上正式发布，意见反馈期为 60 日。

原文链接：

<http://www.tbt.org.cn/warningDetail.html?id=Fq9DZDDgBVegXQ803jgRhqQoLUZkUp4IBk4yIDO>

■ 欧盟制订在原产地进行屠宰检验要求法规

2021 年 9 月 1 日，欧盟官方公报发布（EU）2021/1422 号法规，修订（EC）2019/624 号《在产地进行肉类宰前检验的法规》。修订的主要内容为：

（1）要求主管当局应将该法规规定的具体标准和条件适用于家禽、养殖野味、家养牛、猪和家禽；

（2）对于家养牛和猪、家畜和养殖野味应按照（EC）853/2004 在原产地进行屠宰，根据欧盟委员会实施条例（EU）2020/2235 规定的官方证书，随同动物前往屠宰场。

该法规自欧盟官方公报发布 20 日后生效。

原文链接：

<http://www.tbt.org.cn/warningDetail.html?id=xj3hcyBCCRpV7nxIzCVRpjXVama2OvJuMkpja2T>



WOTjllwujE1ny4foP2LzG

■ 美国发布进口禽蛋替代品和冷冻干燥蛋制品管理要求

2021 年 9 月 3 日，美国联邦公报消息，美国食品安全检验局（FSIS）发布 2021-19264 号公告，即进口禽蛋替代品和冷冻干燥蛋制品（eggsubstitutesandfreeze-driedeggproducts）管理要求。根据《蛋制品检验条例》（2020 年 10 月新修订版）的规定，进口禽蛋替代品和冷冻干燥蛋制品将被视为蛋制品，该类产品管辖权将由美国食药局（FDA）转移至 FSIS。FSIS 将分步骤对上述产品实施管理：

(1) 有意向出口禽蛋替代品和冷冻干燥蛋制品的国家应在 2021 年 10 月 30 日前通知 FSIS；

(2) 意向出口国应在 2022 年 4 月 30 日前向 FSIS 提交自我报告工具（Self-ReportingTool, SRT），证明该国的蛋制品检验体系已与美国蛋制品检验体系实现了安全卫生等效；

(3) 2023 年 10 月 30 日之前，意向出口国应答复 FSIS 针对该国 SRT 提出的问题，并提供相应支持文件，FSIS 应对该国蛋制品检验体系是否与美国蛋制品检验体系实现了安全卫生等效做出判定。

原文链接：

<http://www.tbtc.org.cn/warningDetail.html?id=GGRYHt5KO5TtTAnCD5>



■ 加拿大批准来自米黑根毛霉 CBS 146319 的凝乳酶用于酸奶中

2021 年 9 月 17 日，加拿大卫生部发布 NOM/ADM-0173 号文件，拟修订允许使用的食品酶清单，批准来自米黑根毛霉 CBS 146319 的凝乳酶（Milk Coagulating Enzyme）用于酸奶生产中。

据了解，来自 wild-type *R. miehei* (Cooney and Emerson) 的凝乳酶在加拿大已经被允许用于生产各种标准化奶酪、酸奶油、乳制品调味制剂以及水解动物、牛奶和植物蛋白。其他微生物来源的凝乳酶已经被允许用于某些用途，而任何来源的凝乳酶都不允许用于酸奶的生产。

此次修订自 2021 年 9 月 17 日起生效。

原文链接：<http://news.foodmate.net/2021/09/606649.html>