

食品安全文化

目的

梅里埃营养科学食品安全文化模块专注于研究企业组织内员工对食品安全和质量的
行为。目的是加强员工对食品安全和质量重要性的认知。

循序渐进的方法

为了深入了解企业组织内的意识现状，我们基于循序渐进的方法进行研究。这样可确保从头到尾进行衡量企业现状，并提供您组织对食品安全和质量文化的可靠情况。

我们的分步方法由以下部分组成：

STEP 1



调查

研究表明，仅靠填写调查问卷的方式并不能充分展现满意的结果。这在很大程度上取决于受访者的数量、填写问卷时的感受以及参与调查的目的。

STEP 2



实地调查

梅里埃营养科学通过客观的实地研究验证通过调查问卷中获得的数据。例如员工在调查中表达公司是完美的，但实际上并非如此（甚至相反），这将可能会制约或阻碍企业组织的发展。

STEP 3



报告及演示

通过实地调研后，我们将提供一份改进的建议性报告。通过使用该建议报告来提高企业员工和组织的食品安全和质量意识。

STEP 4



SucSession项目小组会

在SucSession项目小组会中，我们会帮助企业组织的管理层制定行动计划，进行系统性的食品安全和质量文化的改进。

我们的食品安全文化研究
包括以下内容：



参与度



领导力



宣传沟通



成就



资源



风险意识



安全（选择性）

梅里埃营养科学专家团队对以上每个内容都拥有专业知识，帮助您的企业和组织实现系统性改进。