

欧盟评估植物乳杆菌 NCIMB 30083 作为所有动物饲料添加剂的授权更新申请

欧盟评估丁香花蕾油和丁香叶油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

欧盟评估八角茴香油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

欧盟评估桉树油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

欧盟评估柠檬草油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

欧盟评估松树酊剂作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

A 股史上最大宠物 IPO 乖宝宠物正式上市

2023 年前 6 个月，我国饲料累计出口 20.05 亿美元，同比下降 5.74%

2023 年前 6 个月，我国饲料累计进口 44.04 亿美元，同比增长 13.57%

中宠股份 2023 年中报：营收 17.15 亿元，净利润 9617 万元

健合 2023 年中期业绩：营收达 69.8 亿，宠物营养与护理用品业务增长 21.4%

德之馨发布半年报

高露洁公布 2023 年第二季度业绩及半年度财务报告，宠物营养业务营收为 21.17 亿美元

雀巢发布 2023 年度上半年财报

建明营养揭幕全新宠物湿粮试点实验室

BETTER FOOD. BETTER HEALTH. BETTER WORLD.

目 录

■ 标准法规.....	3
■ 欧盟评估植物乳杆菌 NCIMB 30083 作为所有动物饲料添加剂的授权更新申请.....	3
■ 欧盟评估丁香花蕾油和丁香叶油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性.....	3
■ 欧盟评估八角茴香油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性.....	3
■ 美国 AAFCO 批准通过新版《宠物食品和特种宠物食品示范法规》.....	3
■ 欧盟评估桉树油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性.....	4
■ 欧盟评估柠檬草油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性.....	4
■ 欧盟评估松树酊剂作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性.....	4
■ 聚焦国内.....	5
■ A 股史上最大宠物 IPO 乖宝宠物正式上市.....	5
■ 2023 年前 6 个月，我国饲料累计出口 20.05 亿美元，同比下降 5.74%.....	5
■ 2023 年前 6 个月，我国饲料累计进口 44.04 亿美元，同比增长 13.57%.....	5
■ 路斯股份 2023 半年报：营业总收入 3.39 亿元，净利润 4093.09 万元.....	6
■ 中宠股份 2023 年中报：营收 17.15 亿元，净利润 9617 万元.....	6
■ 国际风云.....	6
■ 健合 2023 年中期业绩：营收达 69.8 亿，宠物营养与护理用品业务增长 21.4%.....	6
■ 德之馨发布半年报.....	7
■ 高露洁公布 2023 年第二季度业绩及半年度财务报告，宠物营养业务营收为 21.17 亿美元.....	7
■ 雀巢发布 2023 年度上半年财报.....	7
■ 建明营养揭幕全新宠物湿粮试点实验室.....	8

■ 标准法规

■ 欧盟评估植物乳杆菌 NCIMB 30083 作为所有动物饲料添加剂的授权更新申请

2023 年 8 月 3 日，欧盟食品安全局（EFSA）发布消息，欧盟食品安全局（EFSA）发布关于植物乳杆菌（*Lactiplantibacillus plantarum*）NCIMB 30083 作为所有动物饲料添加剂的授权更新申请的评估。

经过评估，专家小组得出结论，该添加剂在授权使用条件下对所有动物物种、消费者和环境都是安全的。在授权更新的情况下，无需评估添加剂的功效。

时间：2023-08-04 食品伙伴网

链接：<http://news.foodmate.net/2023/08/667012.html>

■ 欧盟评估丁香花蕾油和丁香叶油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

2023 年 7 月 28 日，据欧盟食品安全局（EFSA）消息，应欧盟委员会要求，欧盟动物饲料添加剂和产品（FEEDAP）研究小组就丁香花蕾油和丁香叶油（*clove bud oil and clove leaf oils*）作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性发表科学意见。

经过评估，专家小组认为在建议的使用条件下该添加剂对目标物种、消费者和环境是安全的。由于其被认为可以给食物调味，并且它们在饲料中的功能是相同的，因此认为没有必要进一步证明其功效。

时间：2023-08-01 食品伙伴网

链接：<http://news.foodmate.net/2023/08/666728.html>

■ 欧盟评估八角茴香油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

2023 年 7 月 28 日，据欧盟食品安全局（EFSA）消息，应欧盟委员会要求，欧盟动物饲料添加剂和产品（FEEDAP）研究小组就八角茴香油（*star anise oil*）作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性发表科学意见。

经过评估，专家小组认为在建议的使用条件下该添加剂对目标物种、消费者和环境是安全的。由于其被认为可以给食物调味，并且它们在饲料中的功能是相同的，因此认为没有必要进一步证明其功效。

时间：2023-08-01 食品伙伴网

链接：<http://news.foodmate.net/2023/08/666730.html>

■ 美国 AAFCO 批准通过新版《宠物食品和特种宠物食品示范法规》

近期，AAFCO 批准了新的建议标签指南，其中包括标准化营养信息、清晰的成分声明以及储存和处理说明。AAFCO 官员表示，现代化的设计和更新的信息将确保产品标准一致性和透明度，以保证消费者可以轻松地为他们的宠物做出更明智的购买决定。据悉，本次标签内容规范的更新将涉及四个关键领域：营养

成分提示框：更新为更接近人类食品标签。产品用途及预期声明：更新到前显示面板下三分之一的新位置，以帮助消费者轻松识别宠物食品的用途。成分说明：更新以澄清一致术语的使用，并允许使用括号和维生素的通用或常用名称。处理和存储说明（可选）：使用可选图标进行更新和标准化，以提高一致性。

时间：2023-07-31 petfood industry

链接：

<https://www.petfoodindustry.com/news-newsletters/pet-food-press-releases/press-release/15543371/aafco-approves-new-model-and-specialty-pet-food-regulations>

■ 欧盟评估桉树油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

2023年7月28日，据欧盟食品安全局（EFSA）消息，应欧盟委员会要求，欧盟动物饲料添加剂和产品（FEEDAP）研究小组就桉树油（eucalyptus oil）作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性发表科学意见。

经过评估，专家小组认为在建议的使用条件下该添加剂对目标物种、消费者和环境是安全的。由于其被认为可以给食物调味，并且它们在饲料中的功能是相同的，因此认为没有必要进一步证明其功效。

时间：2023-07-31 食品伙伴网

链接：<http://news.foodmate.net/2023/07/666629.html>

■ 欧盟评估柠檬草油作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

2023年7月26日，据欧盟食品安全局（EFSA）消息，应欧盟委员会要求，欧盟动物饲料添加剂和产品（FEEDAP）研究小组就柠檬草油（lemongrass oil）作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性发表科学意见。

经过评估，专家小组认为在建议的使用条件下该添加剂对目标物种、消费者和环境是安全的。由于其被认为可以给食物调味，并且它们在饲料中的功能是相同的，因此认为没有必要进一步证明其功效。

时间：2023-07-27 食品伙伴网

链接：<http://news.foodmate.net/2023/07/666397.html>

■ 欧盟评估松树酊剂作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性

2023年7月26日，据欧盟食品安全局（EFSA）消息，应欧盟委员会要求，欧盟动物饲料添加剂和产品（FEEDAP）研究小组就松树酊剂（a tincture derived from the buds of *Pinus sylvestris* L.）作为所有动物饲料添加剂的安全性和有效性发表科学意见。

经过评估，专家小组认为该酊剂在建议的使用条件下对目标物种、消费者和环境是安全的。由于欧洲赤松的嫩枝被认为在成分上类似于生产松树酊剂的原料，可以给食物调味，因此认为没有必要进一步证明其功效。

时间: 2023-07-27 食品伙伴网

链接: <http://news.foodmate.net/2023/07/666391.html>

■ 聚焦国内

■ A 股史上最大宠物 IPO 乖宝宠物正式上市

宠业家消息, 8 月 16 日, 中国宠物 A 股 IPO 纪录再次创新纪录——麦富迪品牌的母公司乖宝宠物今日在深交所敲钟, 16 亿的 IPO 募资金额比原计划超募 10 亿元, 开盘即大涨 50%, 一度触发临停, 市值最高达 312 亿元。截止当日收盘, 乖宝宠物市值 233.8 亿元, 刷新了中国宠物公司 IPO 募资金额、上市公司市值两项历史记录。

时间: 2023-08-16 宠业家

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/gafiFYt6MdIOW4ePz3bqPA>

■ 2023 年前 6 个月, 我国饲料累计出口 20.05 亿美元, 同比下降 5.74%

据我国海关统计, 6 月, 我国饲料出口 3.60 亿美元, 同比下降 1.82%; 出口数量为 42.38 万吨, 同比增长 21.75%。

前 6 个月, 我国饲料累计出口 20.05 亿美元, 同比下降 5.74%; 出口数量为 230.94 万吨, 同比增长 4.74%。

市场方面, 前 6 个月, 我国饲料出口额排名前十的国家/地区分别为日本、韩国、越南、美国、德国、荷兰、印度尼西亚、马来西亚、泰国、英国, 合计占我国该产品出口额的 74.14%。

前 6 个月, 日本是我国饲料出口最主要的市场, 出口额为 3.37 亿美元, 同比增长 4.28%。6 月当月, 出口额为 0.71 亿美元, 同比增长 57.35%。

时间: 2023-08-09 中国食品土畜进出口商会

链接: <https://www.cccfna.org.cn/maoyitongji/hangyetongji/ff80808189664ef70189d9628beb0ea7.html>

■ 2023 年前 6 个月, 我国饲料累计进口 44.04 亿美元, 同比增长 13.57%

据我国海关统计, 6 月, 我国饲料进口 6.36 亿美元, 同比增长 3.65%; 进口数量为 96.81 万吨, 同比增长 25.74%。

前 6 个月, 我国饲料累计进口 44.04 亿美元, 同比增长 13.57%; 进口数量为 648.21 万吨, 同比增长 10.50%。

市场方面, 前 6 个月, 我国饲料进口额排名前十的国家/地区分别为美国、秘鲁、乌克兰、加拿大、俄罗斯、越南、印度尼西亚、保加利亚、泰国、智利, 合计占我国该产品进口额的 76.55%。

前 6 个月, 美国是我国饲料进口最主要的市场, 进口额为 8.91 亿美元, 同比增长 40.86%。6 月当月,

进口额为 1.41 亿美元，同比增长 24.26%。

时间：2023-08-09 中国食品土畜进出口商会

链接：<https://www.cccfna.org.cn/maoyitongji/hangyetongji/ff80808189664ef70189d9651b280eb9.html>

■ 路斯股份 2023 半年报：营业总收入 3.39 亿元，净利润 4093.09 万元

8月8日，路斯股份发布了2023年度半年报。报告期内，公司实现营业总收入3.39亿元，同比增长37.17%；净利润4093.09万元，同比增长126.63%；扣非净利润为3675.49万元，同比增长170%；基本每股收益0.39元，同比增长105.26%。分季度来看，路斯股份在一季度实现增长的基础上，在二季度跑出了加速度，单季实现营收1.93元，同比增长49.40%；单季净利润为2764.30元，同比增速109.62%，公司营业收入快速增长，盈利能力大幅提升。报告期内，公司多个品类产品市场需求增长，境内外业务均实现快速增长。其中，肉干产品实现收入23160.38万元，同比上升21.13%；肉粉产品实现收入4930.99万元，同比上升103.77%；饼干产品实现销售收入1091.67万元，同比上升34.93%。

时间：2023-08-09 新浪新闻

链接：<https://news.sina.com.cn/sx/2023-08-09/detail-imzfqvwxw0824628.shtml>

■ 中宠股份 2023 年中报：营收 17.15 亿元，净利润 9617 万元

8月3日，中宠股份发布2023年中报。公司上半年实现营业收入17.15亿元，归属于上市公司股东的净利润为9617万元，同比增长40.71%，每股收益为0.327元。2023年上半年，公司境内主营业务收入5亿元，同比增长30.44%。其中，宠物主粮贡献销售额为2.29亿元，同比增长58.6%。2023年上半年，中宠股份积极开拓销售渠道，创新品牌营销，持续优化内部管理，降本增效及价格管控效果显著。多举措联动之下，中宠股份2023年上半年业绩实现超预期大幅提升。

时间：2023-08-03 中宠股份微信公众号

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/-R89OCRjpIieHAvMv7euoQ>

■ 国际风云

■ 健合 2023 年中期业绩：营收达 69.8 亿，宠物营养与护理用品业务增长 21.4%

8月22日，健合（H&H）国际控股有限公司正式公布2023年中期业绩。2023年上半年，集团营收69.8亿元，呈报增长17.2%，呈报净利润同比增长28.0%至6.1亿元。中国市场营收同比增长15.4%，占集团总收入72.7%，为集团营收最大贡献者。其中，宠物营养与护理用品业务（PNC）总销售额实现双位数增长21.4%。中国及北美市场均实现强劲增长。PNC在中国销售额按同类比较基准强劲增长21.9%，Solid Gold素力高在中国线上高端猫干粮类别继续排名第二。PNC进一步于线上及线下市场加强与消费者沟通，覆盖线下超过8,200家超市、宠物店及宠物医院。在北美市场，PNC业务取得20.9%同比增长。

时间: 2023-08-22 HH 健合集团微信公众号

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/ixk8GRQWTZr38-QAK4Hpnw>

■ 德之馨发布半年报

近日, 德之馨发布了 2023 半年报, 财报显示德之馨 Symrise 在 2023 上半年继续保持增长势头, 销售额增长 6.8%, 达到 24.14 亿欧元, 去年同期为 22.60 亿欧元。剔除投资组合和汇率影响, 销售额有机增长 8.0%。两个业务部门 (风味营养与健康部门和香精日化部门) 都为这一积极发展做出了贡献, 并在紧张的全球经济环境中实现了销售增长。

宠物食品部门实现了两位数的增长。法国、美国、墨西哥、中国和东南亚地区的销售额增长尤为迅猛。随着产能的扩大、与圣农公司在中国合资生产蛋类蛋白质, 德之馨为进一步加速业务扩张奠定了基础。

时间: 2023-08-10 德之馨风味与营养微信公众号

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/Q2QUemP2je-FI6bDsbNWMQ>

■ 高露洁公布 2023 年第二季度业绩及半年度财务报告, 宠物营养业务营收为 21.17 亿美元

高露洁棕榄公司公布了 2023 年第二季度业绩及半年度财务报告, 集团上半年总营收 96 亿美元, 来自宠物营养业务的营收为 21.17 亿美元。净销售额增长 7.5%; 有机销售额增长 8.0%, 每个部门和所有四个类别都有所增长; GAAP 每股收益下降 17% 至 0.60 美元; 基本业务 EPS 增长 7% 至 0.77 美元; GAAP 毛利率和基础业务毛利率均增长 80 个基点, 达到 57.8%, 其中包括之前披露的宠物食品业务收购导致的自有品牌销售带来的 70 个基点的负面影响。坚持走高品质路线的希尔思宠物营养在 2023 第二季度实现销售收入 10.56 亿美元, 同比增长 16%, 有机增长 10.5%。2023 年上半年度实现销售收入 21.17 亿美元 (约合 152 亿人民币), 同比增长 19%, 有机增长 12%。

时间: 2023-07-29 传递 The Transfer

链接: https://mp.weixin.qq.com/s/HkRFYhG_UPIwEvkRbWNovg

■ 雀巢发布 2023 年度上半年财报

7 月 27 日, 雀巢发布 2023 年度上半年财报, 上半年雀巢集团总销售额 463 亿瑞士法郎 (约合 3848.39 亿人民币), 总销售额同比去年增长 1.6%。其中雀巢大中华大区有机增长率为 4.7%, 其中定价贡献率为 3.4%, 实际内部增长率为 1.3%。外汇汇率产生了 9.5% 的负面影响。大中华大区的销售额下降了 4.8%, 为 25 亿瑞士法郎。在宠物方面, 普瑞纳宠物护理业务是有机增长的最大贡献者, 湿粮和干粮产品势头强劲。普瑞纳万牌、普瑞纳冠能和喜跃均实现了双位数的增长。此外, 大中华大区的宠物市场份额也实现了增长。在第二季度, 普瑞纳宠物护理业务在天津启用了新的生产线。

时间: 2023-07-27 雀巢集团微信公众号

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/HGFgR85F6GyehPi6c8UoUlg>

■ 建明营养揭幕全新宠物湿粮试点实验室

建明营养推出了新部门，这是该公司宠物食品和技术业务部门建明营养保险部门的新分支机构，建明在其位于得梅因的全球总部开设了有史以来第一家宠物湿粮食品试点工厂。在7月20日的剪彩庆典上，建明员工、客户和当地嘉宾受邀参观了新的试点实验室，该实验室将能够在小规模工厂环境中模拟湿宠物食品的生产。试点实验室提供了一个专门的空间来开发湿粮，以及测试干粮涂层。与大多数研发实验室相比，它具有更多的生产能力和测试能力，但其规模较小的工厂环境为生产小批量和在此过程中调整配方提供了更大的灵活性。试点实验室的开放是一个平台，向客户介绍建明在新的研究和勘探服务下的研发产品的进步。

时间: 2023-07-27 宠业家

链接: <https://www.chongyejia.com/?#/post?postId=30496&forumFid=19>