

感官和消费者服务补充条款

本《感官和消费者服务补充条款》（“**感官和消费者条款**”）是MXNS《服务通用条款》（“**通用条款**”）的附录，适用于MXNS履行感官和消费者服务的所有合同，例如感官研究或消费者测试和相关服务（“**感官和消费者服务**”）。本感官和消费者条款和通用条款已全部纳入客户与MXNS之间签订的任何感官和消费者服务建议或协议，并构成其一部分。本条款中未另行定义的术语应具有通用条款中赋予它们的相同含义。

1. 定义

“**小组成员**”是指参与作为感官和消费者服务部分研究的MXNS雇员。
“**参与者**”是指参与感官和消费者服务研究或测试的小组成员和志愿者的统称。

“**产品**”是指在感官和消费服务范围内使用的，可是或不是客户的财产和/或由客户提供或不由其提供，任何产品、装置、物质或制剂。

“**志愿者**”是指非MXNS雇佣的参与作为感官和消费者服务的部分研究或测试的消费者。

2. 感官和消费者服务的执行地点

2.1. 感官和消费者服务应在MXNS的场所或（如适用）在服务合同中指定的场所执行。

2.2. 如果感官和消费服务全部或部分在客户的场所执行，MXNS承诺确保所有需在上述场所工作的参与者遵守客户的内部规则和条例。为此，客户应事先向MXNS披露此类内部规则和条例。

2.3. 客户应允许参与者在合理的情况下进入其设施，以使MXNS能够按照合同规定执行感官和消费者服务。客户有义务为参与者提供安全的工作场所和安全的工作条件。

3. 感官和消费者服务的取消

如出现产品交付的延迟，特别是导致“现场”阶段的延迟或应客户要求感官和消费者服务预定日期前八(8)天内做出的延迟情况，MXNS将收取服务总额的百分之三十(30%)的费用(不含税)作为延期费用。在任何情况下，该延期费用都不得低于MXNS已产生的成本。

4. 客户的产品

4.1. 当产品是客户的财产和/或由客户提供给MXNS时，客户承诺如下：

- (i) 客户声明并保证，产品安全并适合于服务的执行。为此，客户同意向MXNS提供文件，以保证所测试的产品适用于使用或为履行感官和消费服务指定的任何用途且无任何危险。客户应以书面形式通知MXNS在使用产品时应采取的任何预防措施，以及与测试产品有关的任何建议或使用限制。客户特别同意以书面形式正式通知MXNS针对某些类别的人的健康禁忌症（如存在过敏原）（如适用）。
- (ii) 客户承认其有责任提供足够数量的产品，并且任何延迟或不交付产品都可能对MXNS的部分感官和消费者服务的执行时间和完成产生不利影响。客户同意，向MXNS免费运送产品，并进行适当的包装和标签。客户声明并保证，在运送任何产品之前，应获得适用法律、法规和/或准则规定的所有必要批准以及其他适用的监管批准。
- (iii) 客户进一步声明和保证其为产品的合法所有者，并有权力和授权向MXNS提供产品以履行感官和消费者服务。
- (iv) 客户同意就任何与产品有关的第三方索赔向MXNS做出赔偿并使其免受损害，特别在因存在、处理、摄入或使用所提供的产品而造成直接或间接损害的情况下。

4.2. 当感官和消费者服务包括“家庭使用测试”时，分配给志愿者的产品应由其保管，除非客户在感官和消费者服务履行开始前向MXNS发出相反的书面粉示。

5. 特别责任限制

5.1. 为免生疑问，MXNS对由志愿者造成的任何损害不承担任何责任，除非该损害是由MXNS违反本合同导致。

6. 个人资料

6.1. 在感官研究的过程中，以下类型的与参与者有关的个人资料将会被处理：

- 身份数据：姓名、出生日期和地点、性别、社会职业类别、个人或家庭情况、照片、视频
- 联系数据：邮政地址、电子邮件地址、电话号码
- 敏感数据，根据研究：饮食习惯和食物不耐受，与酒精、烟草、药物消费相关的数据，已知过敏症健康数据，遗传数据，种族或民族血统

6.2. 在符合隐私法的前提下，MXNS被明确授权可将与参与者有关的个人资料转移给参与处理和更广泛地参与执行服务的分包商，无论该分包商是否位于数据原地区。