

## 标签服务补充条款

本《标签服务补充条款》（“**标签服务条款**”）是MXNS《服务通用条款》（“**通用条款**”）的附录，适用于所有由MXNS提供的食品标签和合规服务（“**标签服务**”）的合同。本标签服务条款和通用条款已全部纳入客户与MXNS之间签订的任何标签服务建议或协议，并构成其一部分。本条款中未另行定义的术语应具有通用条款中赋予它们的相同含义。

### 1. 时间安排

在客户向MXNS提供其因标签服务执行所需的正确和完整的信息之前，该咨询服务的执行应视为暂未开始。

### 2. 取消或推迟

如MXNS收到客户对已确认并计划执行的服务的书面取消或推迟通知，MXNS可收取，且客户同意支付，取消或推迟费用。如果MXNS在确认的服务日期前的10个工作日内收到客户的通知，客户将被收取相当于服务费50%的推迟/取消费用。除推迟/取消费用外，MXNS可向客户收取任何已产生的差旅费。客户承认，由于取消或推迟预定的服务可能造成的实际损失在本协议签署之日很难估计或量化，且其取消或推迟对MXNS的声誉产生的影响或导致MXNS向其供应商和承包商做出非货币性让步，因此，客户同意，鉴于可能造成的损失的性质，上述规定的取消或推迟费用的金额构成合理的损害赔偿措施，且任何此类付款不应视为对客户任何性质的处罚。

### 3. 合同增项

3.1. 如根据客户的要求或MXNS的意见需要对服务合同协商的服务范围进行必要的变更或补充，例如合同增项，额外工作，则将按照MXNS在服务执行的现行费率对其开具发票。如在服务合同中已约定服务固定价格，MXNS应以书面形式通知客户该合同增项或额外工作的费用信息。

3.2. 客户同意服务报告的约定或预期的完成时间以及MXNS和客户的双方责任可因服务内容的添加或更改而受到影响。

### 4. 服务报告

4.1. 如果客户在服务合同中指定有权接收MXNS的服务报告或结果副本的第三方（各为一个“**第三方**”），客户同意并理解，第三方对任何报告的收取并不取决于报告的内容或客户对良好或不良结果的考虑，且该报告应在发送给客户的同时发送给第三方。

4.2. 客户承认并同意，向客户提供的任何服务报告和结果以及其他服务成果应基于客户、其供应商以及他们各自的代表向MXNS提供的信息。任何有关监管合规性的信息和分析应基于适用于服务报告或结果的现行的有效法律和法规。

4.3. MXNS不对因客户提供的信息不准确或不完整而导致的错误报告承担任何责任。

4.4. 在交付服务报告后，对现行法律或法规的解释的任何修正或变化或其他相关变化不包括在合同和/或标签服务中，MXNS对此不承担任何责任。

4.5. 在交付服务报告后，MXNS没有义务通知客户可能使先前交付给客户的结果或服务报告无效的法律或法规的修订，且MXNS不再有义务监测客户的标签是否符合规定。

4.6. 服务报告中提供的建议是根据专业标准以确保其明确的评估，符合服务报告发布之日有效的法规和最佳实践。

4.7. 在发布服务报告后，MXNS不对由于客户印刷而导致的标签错误承担任何责任。

4.8. MXNS提供的服务报告、结果或其他服务成果可能涉及监管合规或其他法律问题。客户承认并同意，由MXNS提供的服务报告和结果以及其他服务成果，仅供参考，任何内容都无意作为且客户也不得将任何此类信息作为法律建议或MXNS的法律意见或予以依赖。

4.9. 客户应确保遵守适用于其产品、生产方法和商业运作的所有法律、法规和条例且为此承担全部责任。客户应在根据本合同提供的标签服务的结果采取任何行动之前，咨询有适当资格、知识丰富的律师或其他充分了解客户具体情况法律专家。

4.10. 除非客户明确要求，MXNS没有调查并且没有义务调查(a)一个国家是否使用一种以上的语言，或(b)根据法律，标签应使用何种语言编写。

### 5. 知识产权

MXNS在服务过程中专门为客户创建的与服务报告或结果内容相关的任何版权均转让给客户。客户将在此之后有权在版权的有效期内且在全球范围内，以任何方式付费或免费使用、复制、改编此内容，以满足其任何需求，例如完成必要的手续和程序。