

# 肉蛋奶行业新闻

NO.202501

梅里埃营养科学（中国）

关于《蛋制品许可审查细则（征求意见稿）》公开征求意见的反馈

贵州省商务厅 省财政厅 省发展改革委 省农业农村厅关于印发《贵州省省级储备肉管理办法》的通知

2024 年 1-11 月乳制品主要进出口国别市场

2024 年 1-11 月肉类及制品主要进出口国别市场

2024 年俄肉类及其制品出口量同比增长 30%

俄农产品出口中心：俄罗斯 2024 年对华肉类出口增长 14%

2025—2035 年欧盟猪肉消费趋降

2024 年巴西牛肉出口量破纪录 中国仍是最大买家

2025 年巴西肉价或继续上涨

印尼牛奶供应存在缺口

俄动植物检验检疫局：2024 年俄罗斯肉类和肉制品出口增长 30%

美国 FDA 发布提高婴儿配方奶粉市场弹性的长期国家战略

BETTER FOOD. BETTER HEALTH. BETTER WORLD.

# 目 录

|                                                       |   |
|-------------------------------------------------------|---|
| ■ 聚焦国内.....                                           | 3 |
| ■ 关于《蛋制品许可审查细则（征求意见稿）》公开征求意见的反馈.....                  | 3 |
| ■ 贵州省商务厅 省财政厅 省发展改革委 省农业农村厅关于印发《贵州省省级储备肉管理办法》的通知..... | 3 |
| ■ 2024 年 1-11 月乳制品主要进出口国别市场 .....                     | 3 |
| ■ 2024 年 1-11 月肉类及制品主要进出口国别市场 .....                   | 4 |
| ■ 国际风云.....                                           | 4 |
| ■ 2024 年俄肉类及其制品出口量同比增长 30%.....                       | 4 |
| ■ 俄农产品出口中心：俄罗斯 2024 年对华肉类出口增长 14%.....                | 5 |
| ■ 2025—2035 年欧盟猪肉消费趋降.....                            | 5 |
| ■ 2024 年巴西牛肉出口量破纪录 中国仍是最大买家.....                      | 5 |
| ■ 2025 年巴西肉价或继续上涨 .....                               | 6 |
| ■ 印尼牛奶供应存在缺口 .....                                    | 7 |
| ■ 俄动植物检验检疫局：2024 年俄罗斯肉类和肉制品出口增长 30%.....              | 7 |
| ■ 标准法规.....                                           | 8 |
| ■ 美国 FDA 发布提高婴儿配方奶粉市场弹性的长期国家战略 .....                  | 8 |

## ■ 聚焦国内

### ■ 关于《蛋制品许可审查细则（征求意见稿）》公开征求意见的反馈

《蛋制品生产许可审查细则（征求意见稿）》于 2024 年 12 月 11 日至 2025 年 1 月 11 日向社会公开征求意见。征求意见期间，共收到 32 条意见，经整理汇总、逐条分析、认真研究，对合理意见予以吸收采纳，其他意见将留作工作参考。

下一步，将对《蛋制品生产许可审查细则（征求意见稿）》进行修改完善，按程序推进有关工作。

原文链接：[https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/jgfk/art/2025/art\\_55914556409c43fca0db0c15c8213a4f.html](https://www.samr.gov.cn/hd/zjdc/jgfk/art/2025/art_55914556409c43fca0db0c15c8213a4f.html)

### ■ 贵州省商务厅 省财政厅 省发展改革委 省农业农村厅关于印发《贵州省省级储备肉管理办法》的通知

各市（州）商务局、发展改革委，各省级储备肉承储企业：

为进一步规范省级储备肉管理，确保储备数量真实、质量良好、储存安全和动用便捷，现将新修订的《贵州省省级储备肉管理办法》印发给你们，请认真遵照执行。

2025 年 1 月 15 日

原文链接：[https://swt.guizhou.gov.cn/zwgk/zfxxgk/fdzdgknr/zcfg/zcwj/202501/t20250121\\_86657491.html](https://swt.guizhou.gov.cn/zwgk/zfxxgk/fdzdgknr/zcfg/zcwj/202501/t20250121_86657491.html)

### ■ 2024 年 1-11 月乳制品主要进出口国别市场

#### 【出口】

据我国海关统计，11 月，我国乳制品出口 0.42 亿美元，同比增长 5.52%；出口数量为 1.23 万吨，同比增长 19.51%。

前 11 个月，我国乳制品累计出口 3.97 亿美元，同比增长 4.67%；出口数量为 11.47 万吨，同比增长 12.00%。

市场方面，前 11 个月，我国乳制品出口额排名前十的国家/地区分别为中国香港、韩国、中国澳门、泰国、菲律宾、越南、新加坡、尼日利亚、美国、委内瑞拉，合计占我国该产品出口额的 81.54%。

前 11 个月，中国香港是我国乳制品出口最主要的市场，出口额为 2.08 亿美元，同比增长 4.13%。11 月当月，出口额为 0.20 亿美元，同比下降 12.38%。

#### 【进口】

据我国海关统计，11 月，我国乳制品进口 9.77 亿美元，同比增长 25.30%；进口数量为 23.00 万吨，同比增长 5.44%。

前 11 个月，我国乳制品累计进口 99.60 亿美元，同比下降 11.63%；进口数量为 236.51 万吨，同比下降



11.99%。

市场方面，前 11 个月，我国乳制品进口额排名前十的国家/地区分别为新西兰、荷兰、德国、法国、澳大利亚、爱尔兰、美国、丹麦、意大利、西班牙，合计占我国该产品进口额的 93.46%。

前 11 个月，新西兰是我国乳制品进口最主要的市场，进口额为 47.71 亿美元，同比下降 6.37%。11 月当月，进口额为 4.79 亿美元，同比增长 35.38%。

原文链接: <https://www.cccfna.org.cn/maoyitongji/hangyetongji/ff80808194628b4701946920c00f0139.html>

## ■ 2024 年 1-11 月肉类及制品主要进出口国别市场

### 【出口】

据我国海关统计，11 月，我国肉类及制品出口 3.05 亿美元，同比增长 19.39%；出口数量为 10.59 万吨，同比增长 36.83%。

前 11 个月，我国肉类及制品累计出口 29.28 亿美元，同比增长 14.11%；出口数量为 98.23 万吨，同比增长 32.70%。

市场方面，前 11 个月，我国肉类及制品出口额排名前十的国家/地区分别为中国香港、日本、荷兰、英国、俄罗斯、中国澳门、韩国、马来西亚、蒙古、吉尔吉斯斯坦，合计占我国该产品出口额的 82.7%。

前 11 个月，中国香港是我国肉类及制品出口最主要的市场，出口额为 8.90 亿美元，同比下降 0.92%。11 月当月，出口额为 0.91 亿美元，同比增长 8.55%。

### 【进口】

据我国海关统计，11 月，我国肉类及制品进口 21.19 亿美元，同比增长 4.03%；进口数量为 58.23 万吨，同比增长 4.77%。

前 11 个月，我国肉类及制品累计进口 212.34 亿美元，同比下降 16.31%；进口数量为 601.79 万吨，同比下降 11.00%。

市场方面，前 11 个月，我国肉类及制品进口额排名前十的国家/地区分别为巴西、美国、澳大利亚、阿根廷、新西兰、西班牙、乌拉圭、俄罗斯、玻利维亚、泰国，合计占我国该产品进口额的 88.56%。

前 11 个月，巴西是我国肉类及制品进口最主要的市场，进口额为 74.53 亿美元，同比下降 9.25%。11 月当月，进口额为 8.61 亿美元，同比增长 16.63%。

原文链接: <https://www.cccfna.org.cn/maoyitongji/hangyetongji/ff808081942a098d01944f44f9ca053c.html>

## ■ 国际风云

### ■ 2024 年俄肉类及其制品出口量同比增长 30%

国际文传电讯社 1 月 9 日报道，俄兽植局数据显示，2024 年俄出口肉类及其制品 82 万吨，同比增长 30%；其中，禽肉及其副产品 38.19 万吨，同比增长 20%，主要销往中国（15.16 万吨）和沙特阿拉伯（7.83

万吨)；猪肉 22.05 万吨，同比增长 40%，主要出口至白俄罗斯(9.9 万吨)、越南(4.54 万吨)和中国(2.12 万吨)；牛肉 4.05 万吨，同比增长 30%，主要出口至中国(1.75 万吨)、沙特阿拉伯(4800 吨)和白俄罗斯(5900 吨)。出口猪牛羊副产品 6.74 万吨，同比增长 40%，主要出口至越南(3.78 万吨)、中国(2.14 万吨)。同期，俄出口乳制品 19.56 万吨，同比增长 20%，其中奶酪 2.65 万吨(↑30%)，酸奶产品 7.39 万吨(↑40%)。

原文链接: [https://ru.mofcom.gov.cn/jmxw/art/2025/art\\_93f4f015d16846aa80e63305b3d7f252.html](https://ru.mofcom.gov.cn/jmxw/art/2025/art_93f4f015d16846aa80e63305b3d7f252.html)

## ■ 俄农产品出口中心：俄罗斯 2024 年对华肉类出口增长 14%

俄罗斯卫星通讯社莫斯科电 俄罗斯农业部下属的农产品出口中心向卫星通讯社表示，2024 年，俄罗斯对华肉类出口额增长 14%，达到 5.6 亿美元。

俄农产品出口中心表示，自 2019 年以来，中国为俄罗斯肉类最大的进口国。

沙特阿拉伯位居俄罗斯肉类进口国第二位，白俄罗斯位居第三位。

该中心称，2024 年，俄罗斯肉类和动物内脏出口额同比增长 24%，达到 17 亿美元，创历史新高。其中，约 48%为禽肉，37%为猪肉，14%为牛肉。

据俄农产品出口中心估计，到 2030 年，俄罗斯肉类出口额可能将超过 36 亿美元。

原文链接: <https://sputniknews.cn/20250121/1063737734.html>

## ■ 2025—2035 年欧盟猪肉消费趋降

欧盟委员会发布最新欧盟农业展望报告，提供 2025—2035 年的欧盟农业市场预测。

就猪肉市场来看，受可持续性问题影响，预计欧盟人均猪肉消费每年将减少 0.4%，到 2035 年降至 30 公斤。集约化的猪肉生产体系面临社会舆论压力，预计欧盟猪肉产量也将下降。非洲猪瘟将继续存在，但不会发生爆发大规模疫情。此前十年间，欧盟猪肉出口有所增加，但随着亚洲国家猪肉生产恢复，预计 2035 年欧盟猪肉出口相较于 2022—2024 年平均水平将减少 33.8 万吨，相较于 2024 年则几乎保持稳定。由于成本上升和欧盟猪肉供应减少，猪肉价格可能会高于过去水平。

就其他肉类市场来看，受可持续性问题、低利润和监管严格影响，牛肉产量预计将减少。同样，受供应紧张和价格高企影响，牛肉消费量预计也将下降。禽肉作为健康优质蛋白且价格低廉，叠加近年来出口机会增加，预计到 2035 年禽肉产量将增长，但年增长率将低于过去十年。预计绵羊和山羊肉产量将继续下降，但受传统消费习惯影响，欧盟人均羊肉消费量预计将保持相对稳定。

原文链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/WCINb96HiXcINyIL-sPnog>

## ■ 2024 年巴西牛肉出口量破纪录 中国仍是最大买家

2024 年，巴西的牛肉出口量增长了 26%，达到 289 万吨，创下该行业有史以来的最高纪录。

巴西《EXAME》杂志报道，根据巴西肉类出口行业协会(Abipec)汇编巴西发展、工业、贸易和服务部

(MDIC)的数据显示,牛肉出口的收入达到 128 亿美元,比 2023 年的收入增长了 22%。

据该组织称,该行业对巴西的贸易顺差至关重要,去年巴西的贸易顺差达到 746 亿美元。Abiec 主席罗伯托·佩罗萨(Roberto Perosa)说:“尽管现在做出预测还为时过早,但我相信 2025 年的出口量和出口额都将打破历史纪录。”

据 Abiec 称,中国内地是 2024 年巴西牛肉的最主要目的地,出口量达 133 万吨,创收 60 亿美元。美国位居第二,进口量为 22.9 万吨,创收 13.5 亿美元。

其他主要市场还包括:阿拉伯联合酋长国,购买了 13.2 万吨,创收 6.04 亿美元;欧盟,购买了 8.23 万吨,创收 6.02 亿美元;智利,购买了 11 万吨,创收 5.33 亿美元;中国香港,购买了 11.6 万吨,创收 3.88 亿美元。

巴西牛肉的前 15 个销售目的地占总销售量的 90%以上,比上一年有所增长。阿尔及利亚、墨西哥、阿拉伯联合酋长国、菲律宾、美国、俄罗斯和以色列等国的增长最为明显。

在这一年中,该行业出口到 157 个国家和地区,包括所有类别的牛肉产品。另一方面,占总出口额 90% 以上的冷鲜牛肉(以天然状态出口或销售的牛肉)出口到 132 个市场,在过去十年中增加了 46 个市场。

原文链接: [http://www.br-cn.com/static/content/news/br\\_news/2025-01-07/1326372117462020096.html](http://www.br-cn.com/static/content/news/br_news/2025-01-07/1326372117462020096.html)

## ■ 2025 年巴西肉价或继续上涨

牛肉、猪肉和鸡肉的价格在 2025 年应该会继续上涨,但涨幅会有所不同。2024 年 1 月至 11 月,肉类价格累计上涨 14.8%,高于同期的广义消费者价格指数(IPCA, 4.29%)。专家指出,畜牧业周期的变化和高出口水平的持续将推动肉类价格上涨。

巴西《圣保罗州报》报道,在近日公布的 12 月 IPCA-15 中,通胀正是由臀尖肉(+9.02%)、里脊肉(+8.33%)和猪肉(+8.14%)价格上涨推动的。根据巴西地理统计研究院(IBGE)的数据,12 月份的通胀指数为 0.34%,低于 11 月份的 0.62%。年初至今的通胀率累计为 4.71%,高于 4.5%的通胀目标上限。

Quantitas 公司经济学家若昂·费尔南德斯(João Fernandes)说:“我们正处于雌性牲畜屠宰量减少的周期,这将是整个 2025 年的持续动态,从而推高牛肉的价格。”

Quantitas 预计,考虑到周期性因素(畜牧业周期的变化)和宏观经济因素(如汇率和利率),2025 年牛肉价格将上涨 8%。

此外,出口将继续火热。根据巴西发展、工业、贸易和服务部(MDIC)外贸局(Secex)提供的数据,截至 11 月,2024 年牛肉出口量达 294.8 万吨,同比增长 30.84%。

外部需求由中国和美国维持,这两个国家的产量一直在减少,而全球供应量却在下降。“趋势是向上的,因为我们的竞争对手没有足够的产品。”巴西肉类出口商协会(Abiec)主席罗伯托·佩罗萨(Roberto Perosa)说,“我们有竞争力,可以提供肉类产品,甚至增加产量。”

美元汇率的上涨使出口对肉类厂商来说更具吸引力。Quantitas 公司的费尔南德斯说:“出口变得更有利可图,减少了国内供应,提高了价格。”

与此同时，预计国内消费量将下降，尤其是在下半年，因为牛肉价格将上涨，购买力通常会下降。“预计明年国内（牛肉）消费量将下降 6%至 7%。消费者将转向鸡肉和猪肉等更便宜的蛋白质。”荷兰合作银行（Rabobank）肉类分析师瓦格纳·柳吉泽（Wagner Yanaguizawa）说。

这种替代也会对价格产生影响：对鸡肉、猪肉和鸡蛋的更大需求将推高这些产品的价格。Quantitas 预计禽肉和鸡蛋的价格将上涨 5.5%，与 2025 年的 IPCA 保持一致，而猪肉预计将上涨 5.9%。

根据巴西动物蛋白协会（ABPA）的数据，预计 2025 年鸡肉的人均消费量将增长 2.2%，达到 46.6 公斤，而猪肉将稳定在 19 公斤。

这些蛋白质的出口增长将有助于保持市场调整，使价格没有下降的空间。柳吉泽强调说，为了不在国内市场失去太多空间，牛肉产业将倾向于“提高与其他蛋白质的竞争力”，尽管它将面临成本压力。

不过，鸡肉和猪肉的利润率会随着预期消费量的增加而提高。“这些蛋白质能够更灵活地调整价格，利用牛肉的增长来获得市场份额。尤其是在 2025 年初，随着消费者倾向于选择更实惠的产品，这种趋势应该会继续下去。”荷兰合作银行分析师说。

Quantitas 公司的费尔南德斯认为，收入和劳动力市场应保持在较高水平，以维持 2025 年初的消费量。

原文链接：[http://www.br-cn.com/static/content/news/br\\_news/2025-01-03/1324931729643696128.html](http://www.br-cn.com/static/content/news/br_news/2025-01-03/1324931729643696128.html)

## ■ 印尼牛奶供应存在缺口

CNN 新闻网 12 月 31 日报道，印尼国家营养局局长达丹表示，并非所有免费营养餐计划的受益者都能获得牛奶，鸡蛋和辣木叶（Daun Kelor）可替代牛奶所含营养需求，鸡蛋可提供蛋白质，辣木叶则可提供钙。达丹称，距离牛奶供应点较远且物流困难的地区无需强制提供牛奶，牛奶分配将优先供给奶牛养殖中心所在地区，而非奶牛养殖地区菜单则不会被强制要求提供牛奶。达丹还透露，免费营养餐计划将覆盖约 300 万受益者，实施将分阶段进行，于 2025 年 1 月 6 日正式启动。

报道称，目前，本地牛奶供应尚无法满足全国需求，全国饮用牛奶中有 80%依赖进口，仅有 20%由本地牧场供应。随着免费营养餐计划的实施，全国对牛奶需求将进一步增加。因此，农业部表示，印尼需要在 2025 年至 2029 年间进口 100 万头奶牛，以满足免费营养餐计划和常规牛奶需求。到 2029 年，印尼预计需要 850 万吨牛奶，其中 490 万吨用于常规需求，360 万吨用于免费营养餐计划。

原文链接：[https://id.mofcom.gov.cn/jjxs/art/2025/art\\_614df286edf34ab3a78197422f1d484e.html](https://id.mofcom.gov.cn/jjxs/art/2025/art_614df286edf34ab3a78197422f1d484e.html)

## ■ 俄动植物检验检疫局：2024 年俄罗斯肉类和肉制品出口增长 30%

俄罗斯卫星通讯社莫斯科电 俄罗斯动植物检验检疫局表示，2024 年，俄罗斯肉类和肉制品出口较 2-23 年增长 30%，达 82 万吨，乳制品出口同比增长 20%，达 19.56 万吨。

俄罗斯动植物检验检疫局发布消息说：“出口大头是肉类和肉制品，为 82 万吨。与 2023 年 64.98 万吨相比，增长 30%。乳制品出口增长 20%-从 2023 年的 16.61 万吨增长到 2024 年的 19.56 万吨”。

俄罗斯动植物检验检疫局指出，主要出口产品是禽肉和禽类副产品。2024 年，禽类产品出口量为 38.19



万吨，是 2023 年 30.9 万吨出口量的 1.3 倍。主要进口国为中国，进口量为 15.16 万吨，其次是沙特，进口量为 7.83 万吨。

俄罗斯动植物检验检疫局表示，2024 年，俄罗斯对外出口猪肉 22.05 万吨，是 2023 年 15.83 万吨出口量的 1.4 倍。白俄罗斯是最大进口国，共向白俄罗斯出口猪肉 9.9 万吨。排名前三的还包括越南（出口猪肉 4.54 万吨）和中国（出口猪肉 2.12 万吨）。2024 年，对塞尔维亚和香港的猪肉出口大幅增加，增长了一倍。

此外，俄罗斯牛肉也很受外国的欢迎，2024 年，俄罗斯的牛肉出口同比增长 30%，达到 4.05 万吨。中国是主要进口国，出口量为 1.75 万吨，其次是白俄罗斯，出口量增长 2.8 倍，达 5900 吨左右，针对沙特的牛肉出口增长 50%，达 4800 吨。

2024 年，牛副产品、羊副产品、猪副产品的出口量共计为 6.74 万吨，是 2023 年（对外出口 4.89 万吨）的 1.4 倍。进口量排名，越南第一，进口量为 3.78 万吨。中国第二，进口量为 2.14 万吨。俄罗斯动植物检验检疫局指出，对华出口增长 10.1 倍。2023 年，中方进口俄罗斯牛羊猪副产品 1900 吨。

俄罗斯乳制品主要出口到白俄罗斯和哈萨克斯坦。据俄罗斯动植物检验检疫局数据，俄罗斯对外出口的发酵乳制品（酪乳、优酪乳、酸奶、、酸奶油）从 5.43 万吨增加到 7.39 万吨。

原文链接: <https://sputniknews.cn/20250110/1063560698.html>

## ■ 标准法规

### ■ 美国 FDA 发布提高婴儿配方奶粉市场弹性的长期国家战略

2025 年 1 月 10 日，美国食品和药物管理局（FDA）发布长期国家战略，增强美国婴儿配方奶粉市场的弹性。

1 月 10 日，FDA 发布了《提高美国婴儿配方奶粉市场弹性的长期国家战略》，该战略以《提高美国婴儿配方奶粉市场弹性的短期国家战略》为基础，是对 2022 年 2 月的美国婴儿配方奶粉召回和随后供应短缺做出的直接回应。该长期战略确定了自 2023 年以来 FDA 采取的行动，并专注于实现更强劲、更灵活的美国婴儿配方奶粉供应的长期目标。

在长期战略中，概述了改善所有利益相关者群体信息共享的长期行动，以及自 2023 年以来采取的行动，以帮助保护婴儿配方奶粉供应链的完整性。长期战略还涉及实施防止污染的措施、激励新的婴儿配方奶粉制造商进入美国市场，以及需要当局更好地了解供应链和短缺风险。FDA 致力于与所有利益相关者合作，提高婴儿配方奶粉供应的弹性，并确保消费者对美国市场上的婴儿配方奶粉安全且营养丰富充满信心。

原文链接: <https://www.fda.gov/food/hfp-constituent-updates/fda-announces-release-long-term-national-strategy-increase-resiliency-us-infant-formula-market>