

市场监管总局关于进一步加强婴幼儿配方乳粉原辅料管理有关事宜的公告

市场监管总局办公厅关于印发《婴幼儿配方乳粉生产企业蜡样芽胞杆菌风险防控指南》《婴幼儿配方乳粉生产企业克罗诺杆菌风险防控指南》的通知（市监特食发〔2025〕16号）

《关于进一步支持奶产业高质量发展的通知》（征求意见稿）

2024年1-12月肉类及制品主要进出口国别市场

2024年1-12月乳制品主要进出口国别市场

阿根廷禽肉将重返中国市场 另有两类产品签输华卫生协议

美国禽流感增加鸡蛋进口需求 巴西今年出口量预计大增

哈国牛肉产量稳步增长：国内供应充足，出口持续扩大

上千家美国肉类加工厂输华资质失效，冲击美国对华出口

俄罗斯奶制品对华出口增长60%

马来西亚批准开放泰国牛肉市场

泰国乳制品称霸东盟市场，出口稳居第一

印度发布加强对乳制品类似物食品安全监管新规

克罗地亚拟修订炼乳及奶粉条例

印度要求进口牛奶和牛奶产品应提供卫生许可证和分析证

BETTER FOOD. BETTER HEALTH. BETTER WORLD.

# 目 录

■ 聚焦国内.....	3
■ 市场监管总局关于进一步加强婴幼儿配方乳粉原辅料管理有关事宜的公告.....	3
■ 市场监管总局办公厅关于印发《婴幼儿配方乳粉生产企业蜡样芽胞杆菌风险防控指南》《婴幼儿配方乳粉生产企业克罗诺杆菌风险防控指南》的通知（市监特食发〔2025〕16号）.....	4
■ 《关于进一步支持奶产业高质量发展的通知》（征求意见稿）.....	4
■ 2024年1-12月肉类及制品主要进出口国别市场.....	5
■ 2024年1-12月乳制品主要进出口国别市场.....	5
■ 国际风云.....	6
■ 阿根廷禽肉将重返中国市场 另有两类产品签输华卫生协议.....	6
■ 美国禽流感增加鸡蛋进口需求 巴西今年出口量预计大增.....	7
■ 哈国牛肉产量稳步增长：国内供应充足，出口持续扩大.....	8
■ 上千家美国肉类加工厂输华资质失效，冲击美国对华出口.....	8
■ 俄罗斯奶制品对华出口增长60%.....	9
■ 马来西亚批准开放泰国牛肉市场.....	9
■ 泰国乳制品称霸东盟市场，出口稳居第一.....	9
■ 标准法规.....	10
■ 印度发布加强对乳制品类似物食品安全监管新规.....	10
■ 克罗地亚拟修订炼乳及奶粉条例.....	10
■ 印度要求进口牛奶和牛奶产品应提供卫生许可证和分析证.....	10

## ■ 聚焦国内

### ■ 市场监管总局关于进一步加强婴幼儿配方乳粉原辅料管理有关事宜的公告

为进一步提高婴幼儿配方乳粉（以下称婴配乳粉）质量安全，现将加强原辅料管理有关事宜公告如下：

一、婴配乳粉生产企业应依法依规建立生产质量管理体系，设立原辅料质量安全控制要求，完善原辅料采购验收管理制度。不得使用已经符合婴幼儿配方食品安全国家标准营养成分要求的复合配料作为原料生产婴配乳粉。

二、生产直接进入干混合工序婴配乳粉原辅料的企业，应采取措施确保其产品除符合相应食品安全标准外，微生物指标还应符合婴配乳粉食品安全国家标准相应要求，并严格贮存和运输管理。

三、使用基粉生产婴配乳粉的企业，应在本公告发布之日起两年内逐步使用具备婴配乳粉生产能力企业生产的基粉。

四、使用基粉生产婴配乳粉的企业，应对基粉生产企业进行现场质量安全审核，确保其依据《食品安全国家标准 乳制品良好生产规范》（GB 12693）、《食品安全国家标准 婴幼儿配方食品良好生产规范》（GB 23790）等要求，实施危害分析与关键控制点体系，按注册证书中基粉技术要求组织生产，并实施出厂逐批检验。

五、使用基粉生产婴配乳粉的企业，应制定基粉质量控制文件，对基粉进厂实施逐批全项目检验，确保其符合第二款相关要求，并严格运输、贮存和使用管理，尽可能缩短基粉使用期限。

六、鼓励使用生牛乳或者生羊乳生产婴配乳粉。1岁以上幼儿配方乳粉标签配料表项下可以相同字号标注“生牛乳加工”或者“生羊乳加工”字样。标签调整后产品上市前，应按要求向省级市场监管部门备案，无需申请产品配方变更注册。

七、省级市场监管部门应严格实施婴配乳粉生产许可和原料等事项备案管理，督促企业落实食品安全主体责任，严查原辅料、产品配方、生产工艺、出厂检验、标签标识等合规情况；对使用基粉生产婴配乳粉的企业，在生产许可证明中注明基粉的规格和生产企业名称。

现行关于婴配乳粉注册许可要求与本公告不一致的，按本公告执行。

市场监管总局

2025年3月10日

附件下载：[市场监管总局关于进一步加强婴幼儿配方乳粉原辅料管理有关事宜的公告.pdf](#)

原文链接：

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art\\_30efe2d28cdf43d4949f0bbfeb686be6.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art_30efe2d28cdf43d4949f0bbfeb686be6.html)

## ■ 市场监管总局办公厅关于印发《婴幼儿配方乳粉生产企业蜡样芽胞杆菌风险防控指南》 《婴幼儿配方乳粉生产企业克罗诺杆菌风险防控指南》的通知（市监特食发〔2025〕16号）

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）：

为深入贯彻落实《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，推动婴幼儿配方乳粉生产企业落实食品安全主体责任，加强相关风险防控技术指导，提升企业食品安全风险管控能力，推动婴幼儿配方乳粉产业高质量发展，市场监管总局制定《婴幼儿配方乳粉生产企业蜡样芽胞杆菌风险防控指南》和《婴幼儿配方乳粉生产企业克罗诺杆菌风险防控指南》（以下统称《指南》），现予印发。

《指南》为业务指导文件，不作为规范性文件、不作为执法依据，各省级市场监管部门要加强专题宣贯和培训，便于企业结合实际参考使用。

- 附件：1. 婴幼儿配方乳粉生产企业蜡样芽胞杆菌风险防控指南  
2. 婴幼儿配方乳粉生产企业克罗诺杆菌风险防控指南

市场监管总局办公厅  
2025年3月3日

附件下载：

[市场监管总局办公厅关于印发《婴幼儿配方乳粉生产企业蜡样芽胞杆菌风险防控指南》《婴幼儿配方乳粉生产企业克罗诺杆菌风险防控指南》的通知.pdf](#)

原文链接：

[https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art\\_163ce8b825c148aba25df9d6ff988f8d.html](https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/tssps/art/2025/art_163ce8b825c148aba25df9d6ff988f8d.html)

## ■ 《关于进一步支持奶产业高质量发展的通知》（征求意见稿）

为落实自治区党委关于开展助企行动的有关部署，支持当前广大奶牛养殖和加工企业在最困难时期纾困解难，自治区农牧厅牵头，对当前奶产业支持政策措施适当进行优化调整，推动全区奶业调结构、促转型，扩大深加工，助力延链发展、多元发展、良性竞争，增强产业韧性和抗风险能力，形成了《关于进一步支持奶产业高质量发展的通知》。现向内蒙古自治区范围内奶产业相关单位和个人等公开征求修改意见。各单位或个人如有修改意见，于3月20日前将修改意见以电子邮件方式反馈至自治区农牧厅。单位提出修改意见的需加盖单位公章。

联系人：王春浩

联系电话：0471-6652128

邮箱：[nyzxb2022@163.com](mailto:nyzxb2022@163.com)

原文链接：[https://nmt.nmg.gov.cn/hdjl/yjzj/yjzj\\_nr/index.html?siteid=92&id=2810&status=0](https://nmt.nmg.gov.cn/hdjl/yjzj/yjzj_nr/index.html?siteid=92&id=2810&status=0)

## ■ 2024年1-12月肉类及制品主要进出口国别市场

### 【出口】

据我国海关统计，12月，我国肉类及制品出口3.16亿美元，同比增长19.19%；出口数量为11.30万吨，同比增长35.06%。

前12个月，我国肉类及制品累计出口32.44亿美元，同比增长14.58%；出口数量为109.54万吨，同比增长32.94%。

市场方面，前12个月，我国肉类及制品出口额排名前十的国家/地区分别为中国香港、日本、荷兰、英国、俄罗斯、中国澳门、韩国、马来西亚、吉尔吉斯斯坦、蒙古，合计占我国该产品出口额的82.44%。

前12个月，中国香港是我国肉类及制品出口最主要的市场，出口额为10.02亿美元，同比下降0.44%。12月当月，出口额为1.11亿美元，同比增长3.54%。

### 【进口】

据我国海关统计，12月，我国肉类及制品进口22.50亿美元，同比增长9.42%；进口数量为61.45万吨，同比增长9.19%。

前12个月，我国肉类及制品累计进口234.84亿美元，同比下降14.38%；进口数量为663.24万吨，同比下降9.45%。

市场方面，前12个月，我国肉类及制品进口额排名前十的国家/地区分别为巴西、美国、阿根廷、澳大利亚、新西兰、西班牙、乌拉圭、俄罗斯、玻利维亚、泰国，合计占我国该产品进口额的88.69%。

前12个月，巴西是我国肉类及制品进口最主要的市场，进口额为83.77亿美元，同比下降6.95%。12月当月，进口额为9.24亿美元，同比增长16.89%。

原文链接：<https://www.cccfna.org.cn/maoyitongji/hangyetongji/ff808081955eed0a019556e9e6d590214.html>

## ■ 2024年1-12月乳制品主要进出口国别市场

### 【出口】

据我国海关统计，12月，我国乳制品出口0.55亿美元，同比增长36.80%；出口数量为1.72万吨，同比增长74.46%。

前12个月，我国乳制品累计出口4.52亿美元，同比增长7.73%；出口数量为13.19万吨，同比增长17.47%。

市场方面，前12个月，我国乳制品出口额排名前十的国家/地区分别为中国香港、韩国、中国澳门、泰国、菲律宾、新加坡、越南、尼日利亚、美国、委内瑞拉，合计占我国该产品出口额的79.66%。

前12个月，中国香港是我国乳制品出口最主要的市场，出口额为2.27亿美元，同比增长1.45%。12月当月，出口额为0.20亿美元，同比下降20.39%。

### 【进口】

据我国海关统计，12月，我国乳制品进口11.35亿美元，同比增长34.98%；进口数量为26.55万吨，同比增长19.44%。

前12个月，我国乳制品累计进口110.95亿美元，同比下降8.39%；进口数量为263.06万吨，同比下降9.59%。

市场方面，前12个月，我国乳制品进口额排名前十的国家/地区分别为新西兰、荷兰、德国、法国、澳大利亚、爱尔兰、美国、丹麦、意大利、西班牙，合计占我国该产品进口额的93.58%。

前12个月，新西兰是我国乳制品进口最主要的市场，进口额为54.01亿美元，同比下降1.99%。12月当月，进口额为6.30亿美元，同比增长51.79%。

原文链接：<https://www.cccfna.org.cn/maoyitongji/hangyetongji/ff808081955eed0a019587f65a400784.html>

## ■ 国际风云

### ■ 阿根廷禽肉将重返中国市场 另有两类产品签输华卫生协议

【南美侨报网编译肖怡然报道】阿根廷外交部18日证实，中国政府已对阿根廷禽肉重新开放市场。此外，两国还签署了允许阿根廷牛黄及碧根果、核桃等坚果进入中国市场的卫生协议。

#### 阿根廷重启禽肉对华出口 生产商：战略机遇

综合阿根廷《金融界报》、网站“infocampo.com.ar”19日报道，中国是阿根廷禽肉的主要出口市场之一。2023年2月，因阿根廷暴发高致病性禽流感（HPAI）疫情，中国暂停了阿根廷禽肉进口。

阿根廷外交部指出，中国市场重新开放标志着阿根廷禽肉主要出口市场得以恢复，在高致病性禽流感疫情暴发前的2022年，阿根廷对中国禽肉出口额达1.71亿美元。

农业食品卫生与质量管理局（Senasa）表示，阿根廷的禽流感疫情已得到控制，企业可以在不受限制的情况下重新向中国出口禽肉。

阿根廷农村协会（SRA）、家禽加工企业协会（CEPA）等机构纷纷对中方的决定表示欢迎。农村协会主席尼古拉斯·皮诺（Nicolás Pino）表示：“这是一个极好的消息，尤其是对布宜诺斯艾利斯（Buenos Aires）、圣菲（Santa Fe）及恩特雷里奥斯（Entre Ríos）等禽肉主要生产省份而言。中国对禽肉的需求量很大，这为阿根廷成为禽类产品国际贸易的主要供应国提供了战略机遇。”

皮诺还指出，这一决定不仅将为家禽养殖业带来直接利益，预计每年还将创造约2亿美元的经济收入，这将对禽肉高产省份的经济及整个家禽价值链产生积极影响。“阿根廷农村协会对（中国）市场的重新开放表示祝贺，这无疑将促进（家禽）产量增长、创造就业机会和提高家禽行业的竞争力。”他说。

家禽加工企业协会主席罗伯托·多梅内克（Roberto Domenech）表示：“这是我们等待了几个月的消息，事实上我们曾对市场何时重新开放感到担忧……幸运的是，随着中方考察团的到来，双方签署了一些协议，市场重新开放得以确认。”

阿根廷家禽生产商协会（CAPIA）和家禽加工企业协会均强调，除了恢复出口以外，这一决定还将提高

家禽行业的就业稳定性，并重新激活家禽产业链上的投资，有助于提高家禽生产能力并使家禽加工工厂实现现代化，这意味着有望在中期内大幅提升行业的竞争力。

### 牛黄、坚果签署输华卫生协议 有助增强国际影响力

另一方面，外交部报告称，政府已签署允许阿根廷牛黄和坚果（包括碧根果、核桃、杏仁、榛子、开心果）进入中国市场的卫生协议。这将促进卡塔马卡（Catamarca）、门多萨（Mendoza）、里奥内格罗（Río Negro）、圣胡安（San Juan）和拉里奥哈（La Rioja）等主要坚果生产省份的出口业务。

此外，政府强调：“这些新的贸易机会是外交部与农业、畜牧业和渔业秘书处，农业食品卫生与质量管理局长期协调工作的成果，有助于增强我国产品的国际影响力，这些产品以高品质、健康安全和商业竞争力著称。”

原文链接：[http://www.br-cn.com/static/content/news/nm\\_news/2025-03-20/1352356642150290762.html](http://www.br-cn.com/static/content/news/nm_news/2025-03-20/1352356642150290762.html)

## ■ 美国禽流感增加鸡蛋进口需求 巴西今年出口量预计大增

【南美侨报网编译张康 3 月 11 日报道】由于美国暴发高致病性禽流感疫情，导致鸡蛋严重短缺，巴西禽类、猪肉和鸡蛋出口商行业协会——巴西动物蛋白协会（ABPA）近日将其对 2025 年巴西鸡蛋出口量的预测上调至 3.5 万吨，几乎是去年出口量（1.8 万吨）的两倍。

巴西网站“brasil247”报道，ABPA 主席里卡多·桑廷（Ricardo Santin）表示：“我们对 1 月份的出口数据以及出口商提交的市场需求进行了分析。这一增长主要是因为今年年初开始，美国的采购需求上升。”与协会去年 12 月发布的预测数据相比，调整后的预期出口量增长了 67%。

此前，美国只允许从巴西进口鸡蛋用于生产动物饲料，而今年起批准将巴西鸡蛋用于生产人类食品，这一举措推动了巴西该产品出口量的上升。然而，由于巴西和美国尚未签署必要的卫生协议，目前美国从巴西进口的新鲜鸡蛋仍然无法直接出售给消费者。

美国鸡蛋市场的供应不足促使巴西企业纷纷扩大在美国的业务。南美洲最大的鸡蛋生产商巴西曼蒂凯拉公司（Mantiqueira）最近将其 50% 股份出售给巴西食品巨头 JBS 公司，目前正在考虑以并购方式进入美国市场。根据巴西媒体“Valor Econômico”报道，巴西最大的鸡蛋生产商之一 Granja Faria 公司已聘请多家银行协助其在美国进行首次公开募股（IPO）。

在禽流感疫情影响下，美国对鸡蛋的需求十分强劲。疫情已导致当地数千万只鸡死亡，鸡蛋供应量大幅减少。目前，美国市场的鸡蛋价格已达到历史新高，且各大超市开始限制每位顾客购买的数量，而餐馆则需收取额外费用以弥补高昂的成本。据美国媒体“The Daily”称，随着鸡蛋供应的减少和价格的飙升，许多美国人尝试自给自足的解决方案，也就是自己饲养母鸡、生产鸡蛋。

巴西市场也受到了这股趋势的影响。巴西应用经济学高级研究中心（Cepea）研究员克劳迪娅·斯卡佩林（Cláudia Scarpelin）表示，由于供不应求，今年前几个月的鸡蛋批发价格不断飙升。预计在肉价上涨、消费者转而寻求更加便宜的蛋白质商品时，情况会变得更加糟糕。

为应对蛋荒危机，特朗普政府近日宣布，计划进口多达 1 亿枚鸡蛋，以帮助稳定物价，最大限度缓解鸡

蛋短缺情况。据统计，今年 1 月份巴西出口了 2357 吨鸡蛋，对美国的销量比去年同期增长了 33%。尽管这一数字出现明显增长，但巴西出口量仍仅占美国鸡蛋总产量（1 月份超过 80 亿枚）的一小部分。

原文链接: [http://www.br-cn.com/static/content/news/br\\_news/2025-03-11/1349130554033869018.html](http://www.br-cn.com/static/content/news/br_news/2025-03-11/1349130554033869018.html)

## ■ 哈国牛肉产量稳步增长：国内供应充足，出口持续扩大

（哈萨克国际通讯社讯）哈萨克斯坦牛肉产量持续增长，已完全满足国内市场需求。

据农业部新闻处消息，2024 年全国牛肉总产量达 43 万吨，同比增长 7.5%。这一增长趋势在 2025 年仍在延续，仅 1 月份牛肉产量就达到 2.47 万吨，比去年同期增长 5.2%。

目前，哈萨克斯坦的牛肉及活体牛已出口至全球 8 个国家，充分证明了本国产品的高质量和竞争力。

为推动畜牧业健康发展，全国已建成 249 个现代化育肥场，总容量达 38.01 万头牛。根据最新监测数据，目前育肥场存栏肉牛 17.42 万头，占总容量的 45.8%。

农业部表示，将继续推动优质肉类产品的生产，拓展国际市场，提升畜牧业效率，确保该行业的可持续发展。

据此前报道，哈萨克斯坦贸易和一体化部副部长海拉特·托热巴耶夫在参议院（议会上院）举行的新闻发布会上就牛肉价格上涨问题作出回应。他表示，自 2025 年初以来，牛肉价格指数已上涨 8.4%，其中过去一周涨幅达 0.6%。

原文链接: <https://cn.inform.kz/news/guochangguoyingchuda-475b74/>

## ■ 上千家美国肉类加工厂输华资质失效，冲击美国对华出口

中国海关总署网站显示，1000 多家美国肉类加工厂的出口注册资质已于 3 月 16 日（上周日）失效，这些公司的资质均在 2020 年根据中美第一阶段贸易协议获批。

中国是购买美国猪肉的最大客户，在中美关税战中，大批美国肉类加工厂的出口资质失效或冲击美国对华出口。2024 年，美国是中国第三大肉类供应国，仅次于巴西和阿根廷，占中国肉类进口总量的 59 万吨或 9%。

路透社报道称，中国海关总署网站显示，美国各地猪肉、牛肉和家禽加工厂，包括泰森食品、史密斯菲尔德和嘉吉等在内的主要生产商的注册状态已从“有效”变为“失效”。

约三分之二注册工厂的资质到期，可能限制美国进入中国市场，并对金额约 50 亿美元的贸易造成重大损失。这对美国农民而言是又一打击，此前北京已于本月初对约 210 亿美元的美国农产品加征报复性关税。

北京方面要求食品出口商在海关注册才能在中国销售。

美国农业部之前表示，中国没有回应美国机构多次提出的续签工厂注册资质的请求，这可能违反了第一阶段协议规定的义务。

2 月，约有 84 家工厂的注册信息失效，虽然受影响工厂的货物仍然能够进行清关操作，但业内人士并不知道中国将允许这样进口维持多长时间。

原文链接: <https://sputniknews.cn/20250317/1064549243.html>

## ■ 俄罗斯奶制品对华出口增长 60%

俄罗斯卫星通讯社莫斯科电 俄罗斯农产品出口发展中心主任伊利亚·伊留申向卫星通讯社表示，2024 年俄罗斯奶制品对华出口增长了 60%。

他指出，中国和东南亚国家、中东国家和北非国家是俄罗斯奶制品的主要进口国。

伊留申称：“俄罗斯奶制品生产商主要面向这些市场。”俄罗斯奶制品正出口至 67 个国家。

以前，俄罗斯奶制品主要出口至后苏联空间的国家。

伊留申表示：“然而去年向中国的出口增长了 60%，向蒙古国的出口增长了 31%。俄罗斯公司在中国市场的积极活动促进了对华出口的增长。”

伊留申说：“目前，中国已经是俄罗斯全脂奶粉和乳清的第二大进口国。”

2024 年 10 月，中国驻俄罗斯大使张汉晖在中俄农业合作论坛上表示，2023 年中俄农产品贸易额达到前所未有的 114 亿美元，同比增长 33%。张汉晖指出，中国农业企业正在积极投资俄罗斯农业，联合项目总数为 255 个，投资额超过 110 亿美元，2024 年，投资额将达到 1.7 亿美元。俄中主要在大豆、玉米和其他作物生产、温室蔬菜种植、牲畜和家禽养殖领域开展合作。

原文链接: <https://sputniknews.cn/20250228/1064285997.html>

## ■ 马来西亚批准开放泰国牛肉市场

据泰媒报道，2 月 6 日，泰国农业与合作社部纳叻蒙部长主持召开 2025 年牛肉政策与产品第一次会议。

纳叻蒙表示，泰国正在加快与中国谈判活牛出口事宜。2025 财年将购买额外口蹄疫疫苗，提高肉牛、水牛、山羊、绵羊等畜群的防疫效率，最大限度控制和预防疾病，与贸易伙伴建立信任，增加对国外的出口潜力。

同时，马来西亚兽医厅已于 2015 年 1 月 16 日致函通报，允许泰国向马来西亚出口牛肉。

2024 年，泰国肉牛存栏 990 万头，比 2023 年增长 2.58%。水牛存栏 182 万头，较 2023 年增长 2.09%。

原文链接: [https://th.mofcom.gov.cn/jmdt/art/2025/art\\_ce42cb00219849a6b54097c052d3af84.html](https://th.mofcom.gov.cn/jmdt/art/2025/art_ce42cb00219849a6b54097c052d3af84.html)

## ■ 泰国乳制品称霸东盟市场，出口稳居第一

据泰媒报道，2 月 5 日，泰国商务部副部长素察表示，他已指示国际贸易谈判厅密切关注泰国乳制品及其相关产品的出口情况。数据显示，泰国在东盟奶制品出口方面排名第一，2024 年对东盟市场的出口增长 11.5%，总额达 5.8 亿美元（约 196.2 亿泰铢）。

六大主要市场的出口增幅尤为显著，其中：马来西亚增长 64.3%、越南 30.4%、印度尼西亚 27.1%、新加坡 20.1%、菲律宾 19%、缅甸 14.6%。

同时，泰国乳制品的全球市场拓展也在稳步推进。中国、澳大利亚、新西兰和智利均已对泰国产乳制品

实施零关税。素察表示，泰国企业应充分利用自由贸易协定（FTA）政策，紧跟市场消费趋势，提升产品国际竞争力，进一步扩大出口版图。

原文链接: [https://th.mofcom.gov.cn/jmdt/art/2025/art\\_1a8ed2aac4dd4c86aeedb84a8b686aa.html](https://th.mofcom.gov.cn/jmdt/art/2025/art_1a8ed2aac4dd4c86aeedb84a8b686aa.html)

## ■ 标准法规

### ■ 印度发布加强对乳制品类似物食品安全监管新规

2025年3月11日，印度食品安全标准局(FSSAI)发布通知，要求各邦及联邦属地即日起加强对乳制品类似物(Dairy Analogues)的食品安全检查。主要内容：

要求各地在3月期间重点监测乳类似物的成分与标签合规性，严打掺假和虚假标注行为；

明确乳类似物定义.规定其不得以非乳成分(如植物油、植物蛋白)完全或部分替代乳成分后仍标注为乳制品；

强调根据《食品安全标准法规》第2.1.1.3(f)条，非乳制品不得误导性标注为牛奶或乳制品；

要求各地严格检测产品成分及标签，防止消费者受骗；

FSSAI重申将持续开展月度专项检查，确保食品安全标准落实。

原文链接: <https://xmtbt-sps.xmeport.cn/news-detail.html?id=79417>

### ■ 克罗地亚拟修订炼乳及奶粉条例

2025年2月26日，克罗地亚农林水产部拟修订炼乳及奶粉条例。意见反馈期截至2025年3月30日。主要内容：

规定了炼乳和奶粉的名称、定义、种类和一般要求，如炼乳中奶粉含量不得超过成品总奶干物质的25%、奶粉成品中的水分含量按重量计不超过5%等；

标签要求：炼乳需声明“不适合12个月以下的婴儿”，单件包装净重小于20克且采用多件装包装的商品，商品名称必须显示在每个单独的包装上等；

产品中允许使用的成分。允许额外添加以重量计在制成品中的乳糖含量不超过0.03%(以重量计)等；

所有产品须根据所含脂肪和干物质等的含量来标明产品名称。

原文链接: <https://xmtbt-sps.xmeport.cn/news-detail.html?id=79264>

### ■ 印度要求进口牛奶和牛奶产品应提供卫生许可证和分析证

2025年2月25日，印度畜牧和乳品部(DAHD)发布官方备忘录(编号为L110110/44/2024-Trade(E-32147))，要求输入印度的牛奶和牛奶产品在申请进口卫生许可证时应提交分析证。由相关生产厂生产的相同牛奶和牛奶产品在签发进口卫生许可证时应提交分析证。

印度要求分析证由生产单位实验室签发，或者由出口国认可的实验室检测校准实验室国家认可理事会

(NABL)签发。分析证应列明样品抽样和检测情况，以及化学和微生物分析情况、检测结果、与印度食品安全标准局（FSSAI）规定的牛奶和牛奶产品参数符合情况。

原文链接: <https://xmtbt-sps.xmeport.cn/news-detail.html?id=79228>